



第26屆
台北國際工具機展
26th Taipei Int'l Machine Tool Show

*The sharpest edge
for industry*



贊助辦法手冊



2017

3月7日至12日

www.timtos.com.tw

**T
I
M
T
O
S**



索引

一、熱門贊助廣告點位投標案投標須知	2
二、投標示意圖.....	4
三、熱門贊助廣告點位標的物一覽表	5
四、委託代理出席授權書	15
五、熱門贊助廣告點位投標案投標標單	17
六、參展廠商付費贊助一般展覽宣傳物品辦法	49
七、一般贊助項目一覽表	50
八、參展廠商付費贊助一般展覽宣傳物品申請表	67



「2017 年台北國際工具機展」 熱門贊助廣告點位投標案 投標須知

- 一、本案之標的物及數量詳如標的物一覽表；贊助項目露出時間僅限 2017 年工具機展展覽期間。
- 二、本案共計 16 個廣告點位，各廣告點位皆訂有底價，以在底價以上之最高標為得標廠商。
 - (一) 截標日期：民國 105 年 11 月 18 日 (星期五) 中午 12 時止。
 - (二) 資格審查：民國 105 年 11 月 18 日 (星期五) 下午 1 時 30 分。
 - (三) 開標日期：民國 105 年 11 月 18 日 (星期五) 下午 3 時。
 - (四) 開標地點：外貿協會 601 會議室 (台北市基隆路一段 333 號 6 樓)。
- 三、投標資格：凡本展之參展廠商均可投標。
- 四、投標標單之填寫應依下列規定：
 - (一) 本案可投標項目共計 16 個廣告點位，分列於 16 張投標標單。
 - (二) 投標金額不得低於投標底價；**底價為含稅價格，填寫之投標金額均視為含稅價格。**
 - (三) 須填妥投標公司名稱、負責人姓名、地址、電話、攤位號碼、統一編號，並加蓋公司及負責人印鑑。
- 五、投標文件 (請自備信封並密封之)：
 - (一) 委託代理出席授權書 (負責人親自到場或無意委託代理出席者免附)。
 - (二) 「標單封」：各投標標單請各別使用信封密封，封面註明 (1) 廣告點位編號及名稱 (2) 投標廠商之名稱、地址、電話、統一編號及攤位號碼。(詳投標示意圖)。
 - (三) 「總標封」：委託代理出席授權書與各「標單封」放入「總標封」中，封面註明 (1) 「外貿協會行政業務處總收文」(2) 標案名稱 (3) 投標廠商之名稱、地址、電話及統一編號，於 **105 年 11 月 18 日中午 12 時前**以郵遞或專人送達本會行政業務處總收文 (地址：台北市基隆路一段 333 號 6 樓)，逾期恕不受理。
- 六、資格審查：由本會相關人員查驗投標廠商是否為「2017 年台北國際工具機展」之參展廠商，經查驗結果非屬該展之參展廠商，視為不合格標，不得參與開標。

七、開標：

- (一) 依各廣告點位編號，依序開啟投標標單。
- (二) 有下列情形之一者，投標無效：
 - 1. 未依招標文件之規定投標。
 - 2. 借用或冒用他人名義或證件，或以偽造、變造之文件投標。
 - 3. 偽造或變造投標文件（含標單內附有額外條款或保留條款）。
 - 4. 投標標單所填投標金額經塗改未簽章，或雖經簽章而無法辨識，或低於標售底價者。
 - 5. 同一投標廠商對同一廣告點位提出 2 份以上之標單者。
 - 6. 其他影響公正之違反法令行為。
- (三) 投標廠商得由法定代理人或授權人攜帶身分證及「委託代理出席授權書」參與開標，人數不得超過二人。
- (四) 決標：
 - 1. 以在底價以上之最高標價者為得標廠商；如有二家以上標價相同且高於底價時，當場辦理比加價作業。比加價以三次為限，如標價仍相同時，以抽籤決定之。
 - 2. 經資格審查合格之廠商，於開標時不到場者，如其標價最高且高於底價，得逕決標予該廠商；如須當場重新比加價格時，該廠商視同自願放棄比加價之權利。
 - 3. 得標廠商如放棄得標之權利，將不得參與下屆「台北國際工具機展」贊助投標及申請，該廣告點位得由次高標且高於底價之投標廠商依次遞補。

八、繳款及廣告檔審核：

- (一) 於得標廠商確定後，主辦單位將以郵寄方式寄出繳款單。請於繳款單寄送日期起（含）2 週內繳清費用。逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，得標所獲權利釋出，前已經繳納之款項，概不退還。
- (二) 得標廠商須於**本（105）年 12 月 16 日前**提交圖檔完稿。逾期未繳交者視同自動放棄，得標所獲權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
- (三) 未如期繳款者，將不得參與下屆「台北國際工具機展」贊助投標及申請；屆時如有投標或申請，均視為無效，廠商不得異議。

九、停止標售一部或全部標的物時，由主持人當場宣布廢標，投標廠商不得異議。

十、於本（105）年 11 月 18 日開標後確認流標之廣告點位，**將以投標底價（含稅）為贊助金額，與「參展廠商付費贊助一般展覽宣傳物品」一併開放申請**（自本年 11 月 28 日起開放贊助申請至 12 月 23 日止，優先順序以投郵戳為憑，詳如「參展廠商付費贊助一般展覽宣傳物品辦法」）；流標之廣告點位資訊，將於**本年 11 月 22 日下午 6 時**前於官方網站 www.timtos.com.tw 公告。

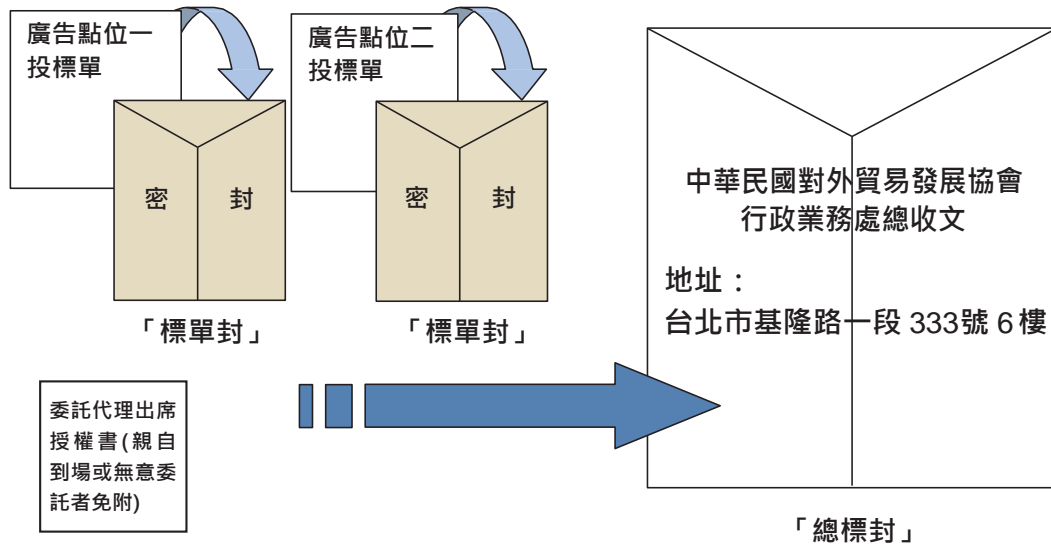
十一、本投標須知未列事項，悉依相關法令規定辦理。



第26屆 台北國際工具機展

贊助辦法手冊

投標示意圖



請於各「標單封」信封封面註明

- (1) 廣告點位編號及名稱
- (2) 投標廠商之名稱、地址、電話、統一編號及攤位號碼。

「2017 年台北國際工具機展」 熱門贊助廣告點位 標的物一覽表

廣告點位編號	廣告點位名稱	底價 (新臺幣) (含稅)
廣告點位 1	國外買主資料袋 5,000 個	28 萬元
廣告點位 2	國外買主資料袋 3,000 個	18 萬元
廣告點位 3	國外買主資料袋 2,000 個	13 萬元
廣告點位 4	國外買主及爭艷館廠商用悠遊卡 5,000 張	50 萬元
廣告點位 5	國外買主及爭艷館廠商用悠遊卡 2,500 張	28 萬元
廣告點位 6	國外買主及大會制服 POLO 衫共 1,000 件	35 萬元
廣告點位 7	接駁車車身廣告 (大巴) 10 輛	75 萬元
廣告點位 8	接駁車車身廣告 (大巴) 7 輛	55 萬元
廣告點位 9	接駁車車身廣告 (大巴) 4 輛	32 萬元
廣告點位 10	南港展覽館正門口人行道欄杆廣告	37 萬元
廣告點位 11	南港展覽館館內一樓 (北側) 電梯廣告	22 萬元
廣告點位 12	南港展覽館館內一樓 (南側) 電梯廣告	22 萬元
廣告點位 13	南港展覽館一樓及四樓門廳橫幅廣告	50 萬元
廣告點位 14	南港路燈掛旗廣告 30 組	21 萬元
廣告點位 15	南港路燈掛旗廣告 20 組	16 萬元
廣告點位 16	南港路燈掛旗廣告 10 組	10 萬元

註 1：詳細廣告點位內容如後附廣告點位明細。

註 2：各廣告點位皆有 1 張投標標單，請各別填寫後密封裝入總標封。



廣告點位明細

廣告點位 1 – 國外買主資料袋 5,000 個

標的物名稱：國外買主資料袋 5,000 個

底價：28 萬元

全版面尺寸：45(長) x 12(寬) x 35(高) 公分

廠商廣告面積：大會與贊助廠商各一面
全版面

- 備註：
1. 四色彩色印刷 PE 材質
 2. 本點位與【廣告點位 2,3】分別由不同廠商得標時，資料袋將交叉分送給國外買主使用
 3. 設計限 1 版本



廣告點位 2 – 國外買主資料袋 3,000 個

標的物名稱：國外買主資料袋 3,000 個

底價：18 萬元

全版面尺寸：45(長) x 12(寬) x 35(高) 公分

廠商廣告面積：大會與贊助廠商各一面
全版面

- 備註：
1. 四色彩色印刷 PE 材質
 2. 本點位與【廣告點位 1,3】分別由不同廠商得標時，資料袋將交叉分送給國外買主使用
 3. 設計限 1 版本



廣告點位 3 – 國外買主資料袋 2,000 個

標的物名稱：國外買主資料袋 2,000 個

底價：13 萬元

全版面尺寸：45(長) x 12(寬) x 35(高) 公分

廠商廣告面積：大會與贊助廠商各一面
全版面

- 備註：
1. 四色彩色印刷 PE 材質
 2. 本點位與【廣告點位 1,2】分別由不同廠商得標時，資料袋將交叉分送給國外買主使用
 3. 設計限 1 版本



廣告點位 4 – 國外買主及爭艷館廠商用悠遊卡 5,000 張

標的物名稱：國外買主及爭艷館廠商用悠遊卡 5,000 張

底價：50 萬元

全版面尺寸：85.6(長) x 54.0(寬) 毫米

廠商廣告面積：大會與贊助廠商各一面
全版面

- 備註：
1. 國外買主憑本卡可於工具機展展期間免費搭乘台北捷運
 2. 本點位與【廣告點位 5】分別由不同廠商得標時，悠遊卡將交叉分送給國外買主及爭艷館廠商使用
 3. 設計限 1 版本





廣告點位 5—國外買主及爭艷館廠商用悠遊卡 2,500 張

標的物名稱：國外買主及爭艷館廠商用悠遊卡 2,500 張

底價：28 萬元

全版面尺寸：85.6(長) x 54.0(寬) 毫米

廠商廣告面積：大會與贊助廠商各一面
全版面

- 備註：
1. 國外買主憑本卡可於工具機展展期間免費搭乘台北捷運
 2. 本點位與【廣告點位 4】分別由不同廠商得標時，悠遊卡將交叉分送給國外買主及爭艷館廠商使用
 3. 設計限 1 版本



廣告點位 6—國外買主及大會制服 POLO 衫共 1,000 件

標的物名稱：國外買主及大會制服 POLO 衫共 1,000 件

底價：35 萬元

廠商廣告面積：右肩部分，約 10(寬) x 5(高) 公分

備註：款式為短袖 POLO 衫



廣告點位 7 – 接駁車車身廣告 (大巴) 10 輛

標的物名稱：接駁車車身廣告 (大巴) 10 輛

底價：75 萬元

路線：展覽館間接駁車

全版面尺寸：車身二側

右方車身→約 983(寬) x 137(高) 公分

左方車身→約 1,111(寬) x 137(高) 公分

廠商廣告面積：車身二側版面後方 3/5

右方車身→約 590(寬) x 137(高) 公分

左方車身→約 667(寬) x 137(高) 公分

- 備註：1. 展期間所使用之車款如有變動，將另行通知新版面尺寸
 2. 設計限 1 版本 (送車窗破格)
 3. 本點位得標者較【廣告點位 8、9】得標者享有優先選擇刊登廣告車輛 (10 輛) 之權利，但每條路線均需分配至少 2 輛。



廣告點位 8 – 接駁車車身廣告 (大巴) 7 輛

標的物名稱：接駁車車身廣告 (大巴) 7 輛

底價：55 萬元

路線：展覽館間接駁車

全版面尺寸：車身二側

右方車身→約 983(寬) x 137(高) 公分

左方車身→約 1,111(寬) x 137(高) 公分

廠商廣告面積：車身二側版面後方 3/5

右方車身→約 590(寬) x 137(高) 公分

左方車身→約 667(寬) x 137(高) 公分

- 備註：1. 展期間所使用之車款如有變動，將另行通知新版面尺寸
 2. 設計限 1 版本 (送車窗破格)
 3. 本點位得標者較【廣告點位 9】得標者享有優先選擇刊登廣告車輛 (7 輛) 之權利，但每條路線均需分配至少 2 輛。





廣告點位 9 – 接駁車車身廣告 (大巴) 4 輛

標的物名稱：接駁車車身廣告 (大巴) 4 輛

底價：32 萬元

路線：展覽館間接駁車

全版面尺寸：車身二側

右方車身→約 983(寬) x 137(高) 公分

左方車身→約 1,111(寬) x 137(高) 公分

廠商廣告面積：車身二側版面後方 3/5

右方車身→約 590(寬) x 137(高) 公分

左方車身→約 667(寬) x 137(高) 公分

備註：1. 展期間所使用之車款如有變動，將另行通知新版面尺寸

2. 設計限 1 版本 (送車窗破格)

3. 每條路線均需分配。



廣告點位 10 – 南港展覽館正門口人行道欄杆廣告

標的物名稱：正門口人行道欄杆廣告

底價：37 萬元

全版面尺寸：共 4 面

A：1,350(寬) x 93(高) 公分

B：2,950(寬) x 93(高) 公分

C：1,950(寬) x 93(高) 公分

D：4,500(寬) x 93(高) 公分

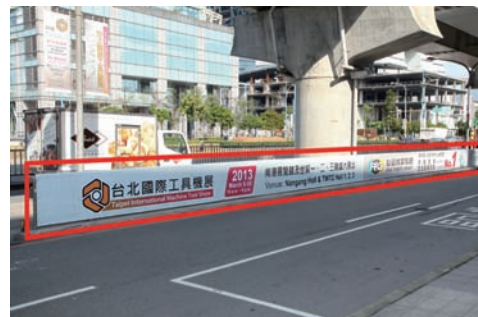
廠商廣告面積：3/5 右版面

A：810(寬) x 93(高) 公分

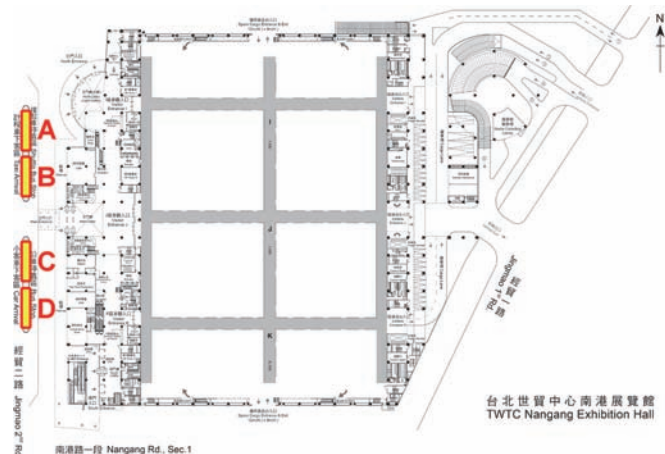
B：1,770(寬) x 93(高) 公分

C：1,170(寬) x 93(高) 公分

D：2,700(寬) x 93(高) 公分

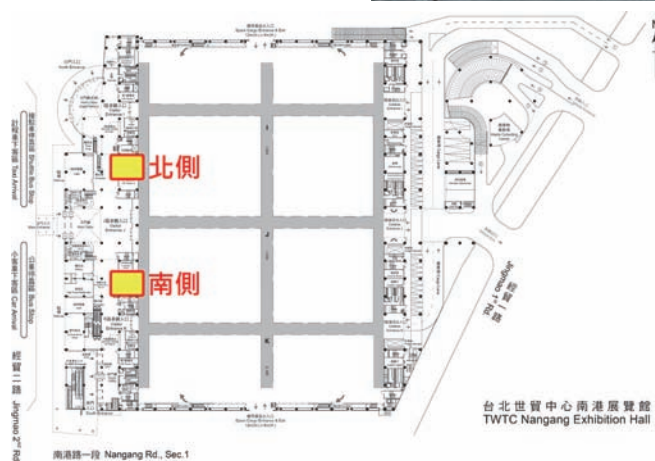


(廣告位置平面圖)



廣告點位 11 – 南港展覽館館內一樓（北側）電梯廣告

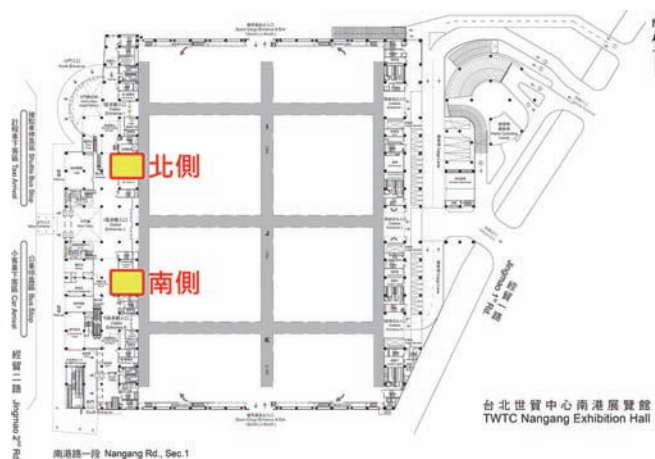
標的物名稱：一樓（北側）電梯廣告
 底價：22 萬元
 全版面尺寸：【電梯外門】共 3 面
 110（寬）x 210（高）公分
 （上下各外加 2.5 公分出血）
 廠商廣告面積：3/4 下版面
 110（寬）x 158（高）公分
 備註：設計限 1 版本



(廣告位置平面圖)

廣告點位 12 – 南港展覽館館內一樓（南側）電梯廣告

標的物名稱：一樓（南側）電梯廣告
 底價：22 萬元
 全版面尺寸：【電梯外門】共 3 面
 110（寬）x 210（高）公分
 （上下各外加 2.5 公分出血）
 廠商廣告面積：3/4 下版面
 110（寬）x 158（高）公分
 備註：設計限 1 版本



(廣告位置平面圖)



廣告點位 13 – 南港展覽館一樓及四樓門廳橫幅廣告

標的物名稱：南港展覽館一樓及四樓門廳橫幅

底價：50 萬元

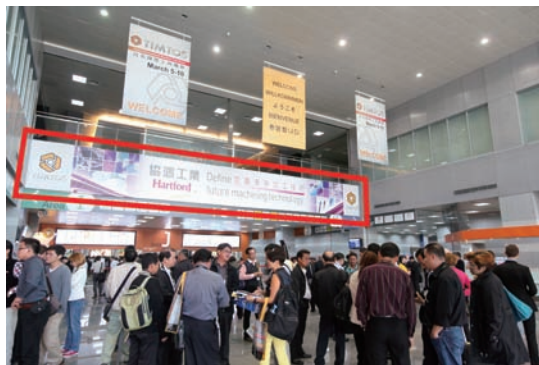
全版面尺寸：一樓 1,682 (寬) x 182 (高) 公分 · 1 面

四樓 1,688 (寬) x 180 (高) 公分 · 1 面

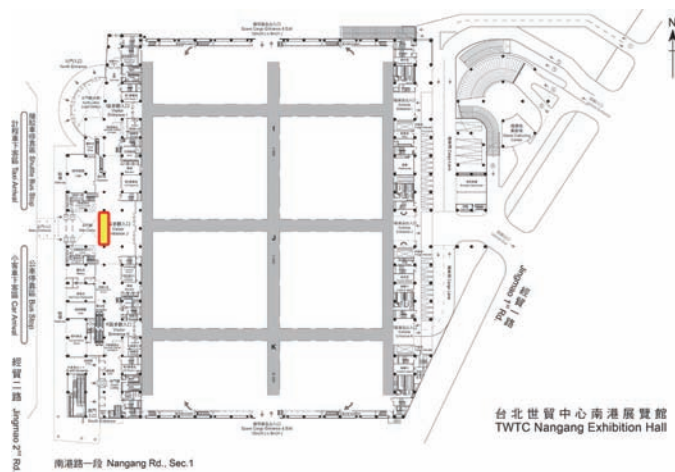
廠商廣告面積：5/6 中央版面：

一樓 1,402 (寬) x 182 (高) 公分 · 1 面

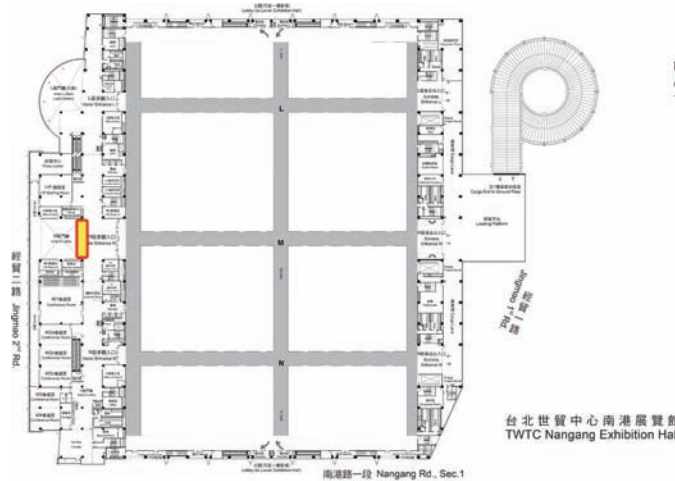
四樓 1,407 (寬) x 180 (高) 公分 · 1 面



一樓



四樓



(廣告位置平面圖)

廣告點位 14 – 南港路燈掛旗廣告 30 組

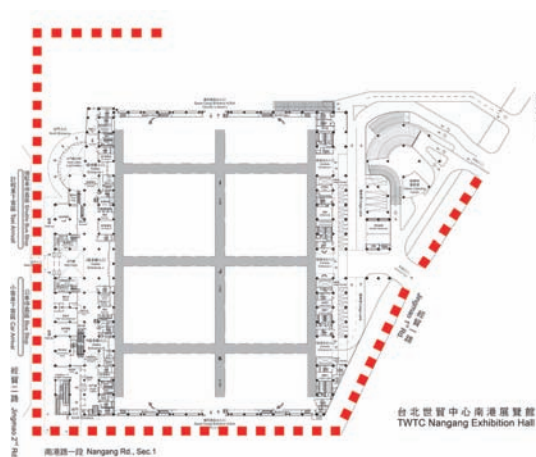
標的物名稱：南港展覽館環館周圍路燈掛旗廣告 30 組

底價：21 萬元

廠商廣告面積：60 (寬) x 90 (高) 公分，共 30 組；
一組 2 面，右側為廠商，左側為大會廣告

備註：

1. 廠商自行設計製作後，交由大會懸掛；
設計限 1 版本
2. 各家廠商掛旗將穿插懸掛
3. 本點位得標者較【廣告點位 15、16】
得標者享有優先選擇穿插
順序之權利



(廣告位置平面圖)

廣告點位 15 – 南港路燈掛旗廣告 20 組

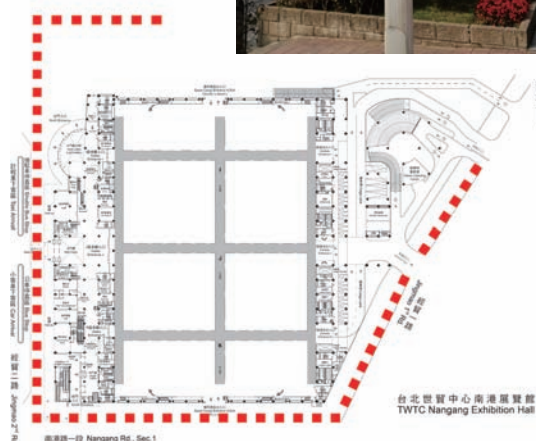
標的物名稱：南港展覽館環館周圍路燈掛旗廣告
20 組

底價：16 萬元

廠商廣告面積：60 (寬) x 90 (高) 公分，
共 20 組；一組 2 面，
右側為廠商，左側為大會廣告

備註：

1. 廠商自行設計製作後，交由大會懸掛；
設計限 1 版本
2. 各家廠商掛旗將穿插懸掛
3. 本點位得標者較【廣告點位 16】
得標者享有優先選擇穿插順序之權利



(廣告位置平面圖)



廣告點位 16 – 南港路燈掛旗廣告 10 組

標的物名稱：南港展覽館環館周圍路燈掛旗廣告
10 組

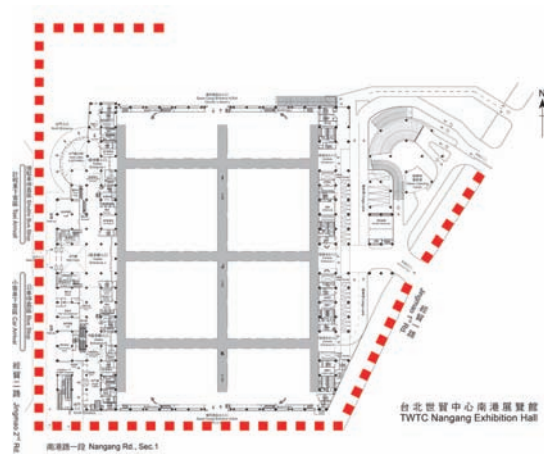
底 價：10 萬元

廠商廣告面積：60 (寬) x 90 (高) 公分，
共 10 組；一組 2 面，

右側為廠商，左側為大會廣告

備 註：

1. 廠商自行設計製作後，交由大會懸掛；
設計限 1 版本
2. 各家廠商掛旗將穿插懸掛



(廣告位置平面圖)



委託代理出席授權書

本公司投標中華民國對外貿易發展協會「2017年台北國際工具機展廣告熱門贊助廣告點位」投標案，茲授權下列代理人全權代理參加開標。

代理人姓名：

身分證字號：

代理人姓名：

身分證字號：

委任人

公司名稱：

印鑑：

負責人姓名：

印鑑：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日

附註：

- 一、被授權人應攜帶身分證明文件正本備驗。
- 二、公司（或商號）負責人親自參加本案投標，免附本授權書，惟仍應攜帶身分證明文件正本備驗。





中華民國對外貿易發展協會
「2017 年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：【廣告點位 1】國外買主資料袋 5,000 個

二、報價總額 (含稅) : NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$28 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整 (含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017 年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：【廣告點位 2】國外買主資料袋 3,000 個

二、報價總額 (含稅) : NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$18 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整 (含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：**【廣告點位3】國外買主資料袋2,000個**

二、報價總額(含稅)：NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$13 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整(含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：【廣告點位 4】國外買主及爭艷館廠商用悠遊卡 5,000 張

二、報價總額 (含稅)：NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$50 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整 (含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：**【廣告點位 6】國外買主及大會制服 POLO 衫共 1,000 件**

二、報價總額（含稅）：NT\$ _____

（報價含稅後金額未達底價 NT\$35 萬元者為不合格標，投標無效）

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整（含稅）

（大寫金額凡有空格處均須填寫）

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





**第26屆
台北國際工具機展**

贊助辦法手冊

**中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單**

一、標的名稱：**【廣告點位 7】接駁車車身廣告(大巴) 10 輛**

二、報價總額(含稅)：NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$75 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整(含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：【廣告點位 8】接駁車車身廣告(大巴) 7 輛

二、報價總額(含稅)：NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$55 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整(含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





**第26屆
台北國際工具機展**

贊助辦法手冊

**中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單**

一、標的名稱：**【廣告點位 9】接駁車車身廣告(大巴) 4 輛**

二、報價總額(含稅)：NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$32 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整(含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：**【廣告點位 10】南港展覽館正門口人行道欄杆廣告**

二、報價總額(含稅)：NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$37 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整(含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：【廣告點位 11】南港展覽館館內一樓（北側）電梯廣告

二、報價總額（含稅）：NT\$ _____

（報價含稅後金額未達底價 NT\$22 萬元者為不合格標，投標無效）

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整（含稅）

（大寫金額凡有空格處均須填寫）

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：**【廣告點位 12】南港展覽館館內一樓（南側）電梯廣告**

二、報價總額（含稅）：NT\$ _____

（報價含稅後金額未達底價 NT\$22 萬元者為不合格標，投標無效）

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整（含稅）

（大寫金額凡有空格處均須填寫）

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：【廣告點位 13】南港展覽館一樓及四樓門廳橫幅廣告

二、報價總額(含稅)：NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$50 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整(含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：**【廣告點位 14】南港路燈掛旗廣告 30 組**

二、報價總額 (含稅) : NT\$ _____

(報價含稅後金額未達底價 NT\$21 萬元者為不合格標，投標無效)

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整 (含稅)

(大寫金額凡有空格處均須填寫)

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：**【廣告點位 15】南港路燈掛旗廣告 20 組**

二、報價總額（含稅）：NT\$ _____

（報價含稅後金額未達底價 NT\$16 萬元者為不合格標，投標無效）

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整（含稅）

（大寫金額凡有空格處均須填寫）

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





中華民國對外貿易發展協會
「2017年台北國際工具機展」熱門贊助廣告點位投標案
投標標單

一、標的名稱：**【廣告點位 16】南港路燈掛旗廣告 10 組**

二、報價總額（含稅）：NT\$

（報價含稅後金額未達底價 NT\$10 萬元者為不合格標，投標無效）

新臺幣 百 拾 萬 仟 百 拾 元整（含稅）

（大寫金額凡有空格處均須填寫）

三、開標時加價記錄：

報價總額 (新臺幣)	第一次加價	第二次加價	第三次加價

四、具結事項：

1. 上項金額均經投標人確實計算並瞭解，得標後當負責履行無誤。
2. 投標人所填標價，於開標前應保守秘密，如有洩密，以圍標論處，取消投標資格。

此 致

中華民國對外貿易發展協會

公司名稱：

公司章：

地 址：

負責人章：

電 話：

統一編號：

攤位號碼：

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日





參展廠商付費贊助 一般展覽宣傳物品辦法

- 一、申請原則：凡本展之參展廠商均可申請。
- 二、申請期間：自 2016 年 11 月 28 日起至 12 月 23 日止，依申請先後順序，額滿即停止受理。
- 三、申請方式：
請填妥申請表後於申請期間內以掛號郵寄至「11099 台北郵政 109-555 號信箱外貿協會展覽處展一組王隆昇先生」收。
- 四、篩選標準：
 1. 申請之先後順序以台灣郵政掛號之郵戳為憑。為公平起見，11 月 28 日上午 10 時以前之郵戳視同 11 月 28 日上午 10 時投郵。投郵時請注意郵戳是否清晰，並請妥善保存「掛號郵件執據聯」以備查考，若同一贊助項目有多家廠商申請且申請時間相同者，主辦單位將安排抽籤。
 2. 主辦單位保有最終決定權及分配權。
- 五、其他規定：
 1. 贊助辦法所列金額皆為含稅價，並以新台幣為計價基礎。
 2. 贊助辦法中項目圖樣僅供參考，如有差異以實物為準；贊助項目露出時間僅限工具機展展覽期間（SP1、APP1 除外）。
 3. 主辦單位因故於製作前取消某贊助項目，廠商已繳交該項目之費用將全額無息退還，惟不得提出任何異議或要求賠償。
 4. 主辦單位將以傳真或電子郵件寄送確認函通知錄取廠商並郵寄繳款單。請錄取廠商依繳款單寄送日期起（含）2 週內繳清費用。逾期或因故未交訂金或餘款者，均將視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
 5. 基於安全考量，由廠商自行設計製作之贊助項目，均需交由主辦單位之合作廠商製作、施工，以維展覽品質之一致性。
 6. 贊助廠商所提供之設計圖需事先經主辦單位核可，並請於 2016 年 12 月 26 日前提交圖檔完稿（不同的檔案請存在不同的光碟片，以 1 個完稿存 1 片光碟片為原則）。逾期未繳交者視同自動放棄，該贊助項目權利釋出。前已經繳納之款項，概不退還。
 7. 圖檔規格：photoshop 檔，300dpi 以上解析度，輸出版面大小需符合贊助廣告面積規定。
 8. 各項贊助之施工，務請確實遵守各展館之相關施工規定（詳電洽本案承辦人施工辦法），如造成任何硬體損壞情事發生，主辦單位將可據以求償至恢復原狀。
 9. 主辦單位保留所有贊助項目修改權。

TIMTOS 2017 贊助活動，外貿協會承辦人：

聯絡人：王隆昇

電話：02-2725-5200 #2616 E-mail：jasonw@taitra.org.tw



2017 年台北國際工具機展 (TIMTOS 2017)

一般贊助項目一覽表

編號 1 : SP1(A) ~ (E)	官方網站首頁 Banner 廣告
編號 2 : APP1	官方展覽 APP Banner 廣告
編號 3 : TWTC 1 (A) ~ (J)	世貿一館內中庭屋頂電動大型掛旗廣告
編號 4 : TWTC 2 (A) ~ (C)	世貿一館市府路 C 區牆面廣告
編號 5 : TWTC 3	世貿一館市府路 B 區牆面廣告
編號 6 : TWTC 4 (A)(B)	世貿一館信義路大門牆面廣告
編號 7 : TWTC 5 (A)(B)	世貿一館信義路牆面帆布廣告
編號 8 : TWTC 6 (A)(B)	世貿一館信義路正門車道圓柱
編號 9 : TWTC 7	世貿一館景觀電梯前 300 吋 LED 顯示屏廣告
編號 10 : TIII 1	世貿三館大門門楣廣告
編號 11 : NIEC 1	南港展覽館戶外西北側 LED 電視牆
編號 12 : NIEC 2 (A)(B)	南港展覽館北側外牆廣告
編號 13 : NIEC 3	南港展覽館西南側外牆廣告
編號 14 : NIEC 4(A)(B)	南港展覽館館內光廊大型掛旗廣告
編號 15 : NIEC 5(A)(B)	南港展覽館館內四樓電梯廣告
編號 16 : NIEC 6(A)(B)	南港展覽館一樓 I、K 展區 LCD 電子看板
編號 17 : NIEC 7(A)(B)	南港展覽館四樓 L、N 展區 LCD 電子看板
編號 18 : NIEC 8	南港展覽館南側雨棚戶外橫幅廣告
編號 19 : NIEC 9	南港展覽館戶外廣場掛旗廣告
編號 20 : NIEC 10	南港展覽館戶外光廊帷幕廣告
編號 21 : NIEC 11	南港展覽館貨車斜坡道外牆廣告
編號 22 : NIEC 12	南港展覽館南側入口左牆
編號 23 : NIEC 13	南港展覽館南側入口外側左右面
編號 24 : NIEC 14	南港展覽館一樓 J 區入口 200 吋 LED 顯示屏廣告

一般贊助項目

編號 1：SP 1－官方網站首頁 Banner 廣告 (A) ~ (E)

項目名稱：工具機展官方網站首頁 Banner 廣告
(http://www.timtos.com.tw/) (A) ~ (E)

贊助家數：1 面 / 家，共 5 家

贊助金額：8 萬元 / 家

全版面尺寸：170 (寬) x 70 (高) pixels，72 dpi，10KB 以下

廠商廣告面積：全版面

備註：

1. 由贊助廠商自行製作符合上述規格之 Banner，交由主辦單位上傳至工具機展官方網站
2. 每個 Banner 的刊登期間為 2016 年 12 月 30 日至 2017 年 3 月 12 日

The screenshot shows the TIMTOS website homepage. The header includes the TIMTOS logo and the event title "Taipei International Machine Tool Show March 3-8 2015". A navigation menu is on the left, and a search bar is at the top. The main content area features a grid of product images, a "Latest News" section with articles and dates, and an "Industry News" section. At the bottom, there are logos for Power Sourcing with Taiwan, China Airlines, EVA Air, MEET TAIWAN CARD, and EMMA EXPO.

This website is organized by: Bureau of Foreign Trade | Implemented by: Taiwan External Trade Development Council, TAITRA
Terms of Service & Privacy Policy | Liability Disclaimer | Contact



編號 2：APP 1 – 官方展覽 APP Banner 廣告

項目名稱：展覽 APP Banner 廣告

贊助家數：共 3 家

贊助金額：7 萬元 / 家

呈現方式：每則隨機輪播

播出期間：約 1 季

支援平台：iOS 或 Android



編號 3：TWTC 1 (A) ~ (J) – 世貿一館內中庭屋頂電動大型掛旗廣告

項目名稱：中庭屋頂電動大型掛旗 (A) ~ (J)

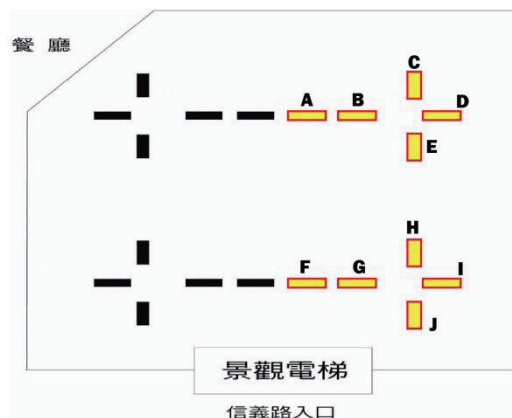
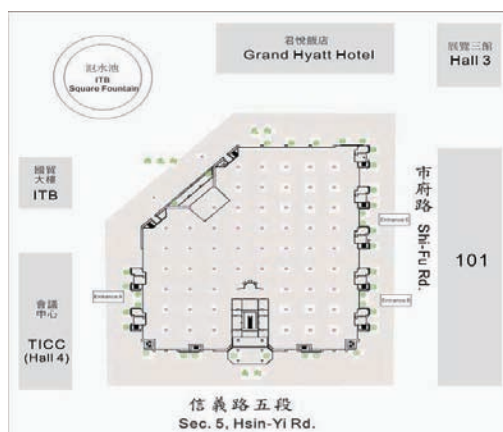
贊助家數：1 面 / 家 · 共 10 家

贊助金額：15 萬元 / 家

全版面尺寸：300 (寬) x 1,800 (高) 公分

廠商廣告面積：3/5 上版面

300 (寬) x 1,080 (高) 公分



編號 4 : TWTC 2 (A) ~ (C) 世貿一館市府路 C 區牆面廣告

項目名稱：世貿一館 C 區出口牆面廣告 (A) ~ (C)

贊助家數：1 面 / 家 · 共 3 家

贊助金額：10 萬元 / 家

全版面尺寸：共 3 面

A. 370 (寬) x 522 (高) 公分

B. 370 (寬) x 522 (高) 公分

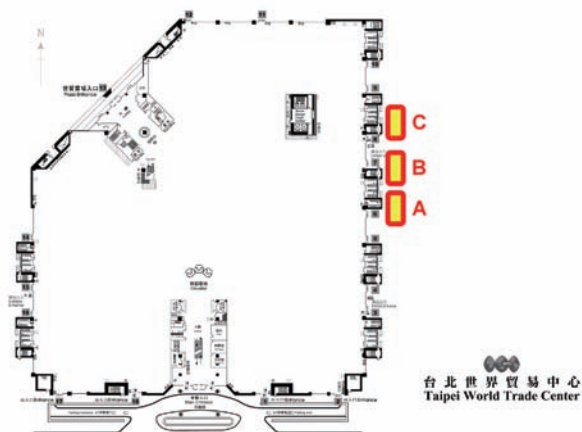
C. 370 (寬) x 522 (高) 公分

廠商廣告面積：3/5 上版面

A. 370 (寬) x 313 (高) 公分

B. 370 (寬) x 313 (高) 公分

C. 370 (寬) x 313 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

編號 5 : TWTC 3 世貿一館市府路 B 區牆面廣告

項目名稱：世貿一館 B 區出口牆面廣告

贊助家數：1 面 / 家 · 共 1 家

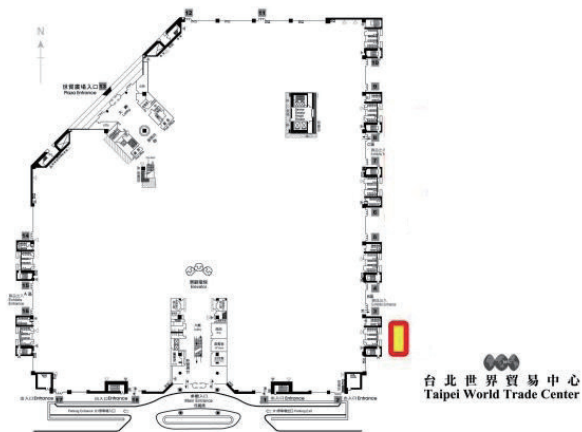
贊助金額：15 萬元 / 家

全版面尺寸：共 1 面

370 (寬) x 522 (高) 公分

廠商廣告面積：3/5 上版面

370 (寬) x 313 (高) 公分



(廣告位置平面圖)



編號 6 : TWTC 4 (A)(B) – 世貿一館信義路大門牆面廣告

項目名稱：信義路大門牆面廣告 (A)(B)

贊助家數：1 面 / 家 · 共 2 家

贊助金額：16 萬元 / 家

全版面尺寸：皆為 447 (寬) x 297 (高) 公分

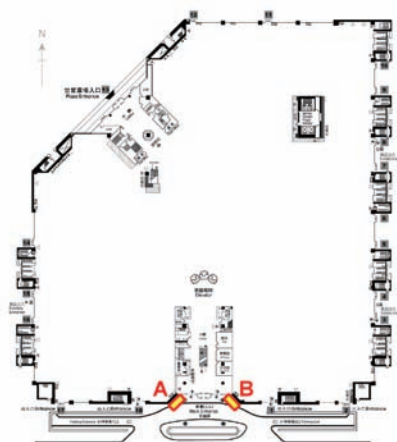
廠商廣告面積：皆為 3/5 右版面

269 (寬) x 297 (高) 公分

A



B



台北世界貿易中心
Taipei World Trade Center

(廣告位置平面圖)

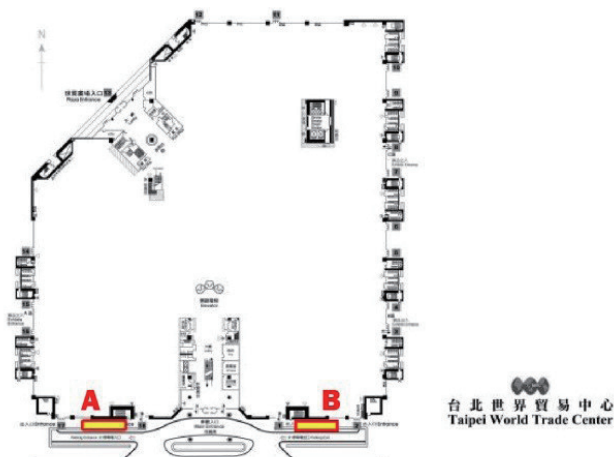
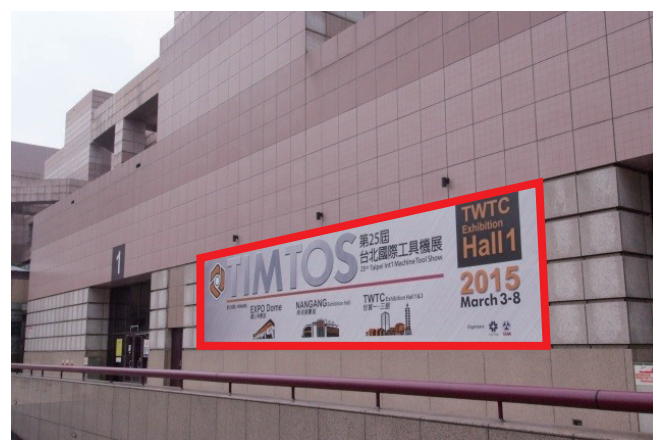
編號 7 : TWTC 5 (A)(B) – 世貿一館信義路牆面帆布廣告

項目名稱：信義路牆面帆布廣告
 贊助家數：1面/家·共2家
 贊助金額：15萬元/家
 全版面尺寸：1,347(寬)x 297(高)公分
 廠商廣告面積：3/5 左版面
 808(寬)x 297(高)公分

A



B



(廣告位置平面圖)



編號 8：TWTC 6 (A) (B) – 世貿一館信義路正門車道圓柱

項目名稱：信義路正門車道內側圓柱 (A)

信義路正門車道外側圓柱 (B)

贊助家數：2 柱 / 家 · 共 2 家

贊助金額：(A) 16 萬元 · 共 2 柱

(B) 16 萬元 · 共 2 柱

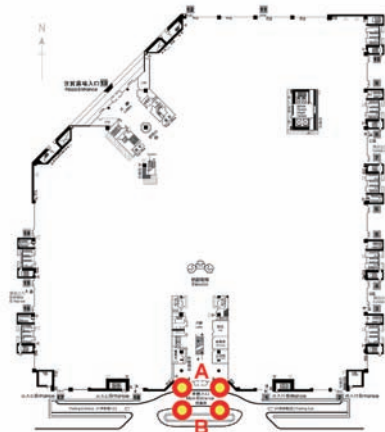
全版面尺寸：約 468 (寬) x 300 (高) 公分

廠商廣告面積：3/5 下版面：約 468 (寬) x 180 (高) 公分

備註：帆布廣告



(廣告位置平面圖)



台北世界貿易中心
Taipei World Trade Center

編號 9：TWTC 7 – 世貿一館景觀電梯前 300 吋 LED 顯示屏廣告

項目名稱：景觀電梯前 300 吋 LED 顯示屏廣告

贊助家數：3 家

贊助金額：15 萬元 / 家

全版面尺寸：300 吋

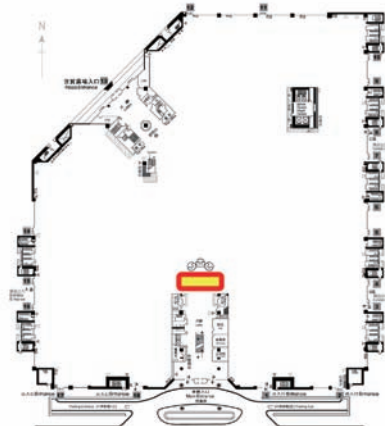
廠商廣告面積：全版面；2017 年 3 月 7 日至 12 日每天 · 展覽時間內每半小時播出 5 分鐘廠商廣告。

備註：

1. LED 電視解析度 1,920 x 1,080 pixels；影片檔支援 MP4、AVI；圖片檔支援 JPEG、BMP、GIF、PCX、TGA
2. 設計限 1 版本
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 5 分鐘；播放順序依照申請先後決定



(廣告位置平面圖)



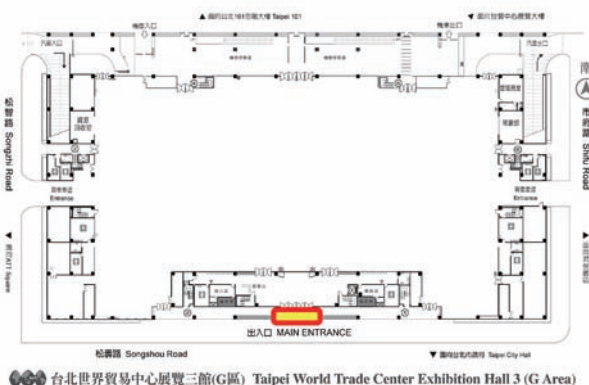
台北世界貿易中心
Taipei World Trade Center

編號 10：TIII 1 – 世貿三館大門門楣廣告

項目名稱：世貿三館松壽路大門門楣廣告
 贊助家數：1面/家·共1家
 贊助金額：15萬元/家
 全版面尺寸：1,080(寬)x120(高)公分·共1面
 廠商廣告面積：3/5右版面：648(寬)x120(高)公分·共1面



(廣告位置平面圖)



編號 11：NIEC 1 – 南港展覽館戶外西北側 LED 電視牆

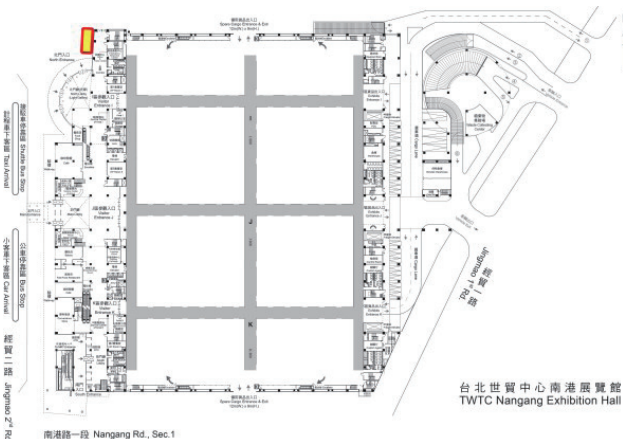
項目名稱：戶外西北側 LED 電視牆
 贊助家數：共3家
 贊助金額：15萬元/家
 全版面尺寸：425吋
 廠商廣告面積：全版面；2017年3月7日至12日每天·展覽時間內每半小時播出5分鐘廠商廣告。

備註：

1. LCD 電視解析度 680 x 450 pixels；檔案格式：MPEG/MPG/VOB/MP3/MP4/WMA/WMV/AVI/BMP/GIF/JPEG/HTML/SWF
 影片編碼方式：MPEG-1/MPEG-2/ PS/MPEG-2 TS/MPEG-4 ISO/MP3/WMV 7/8/9 /WMA 7/8 /DivX/RAW DV
2. 設計限 1 版本
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 5 分鐘；播放順序依照申請先後決定



(廣告位置平面圖)



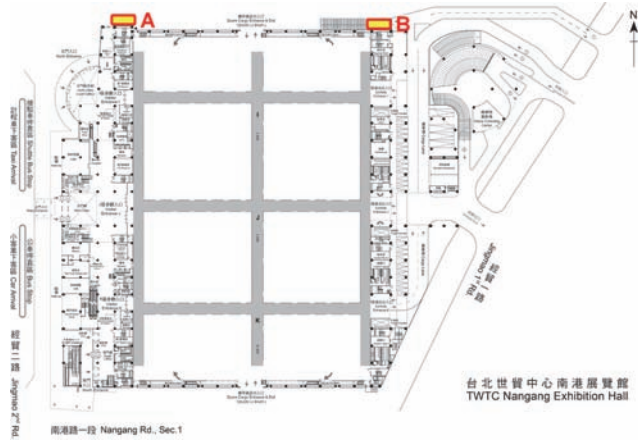


**第26屆
台北國際工具機展**

贊助辦法手冊

編號 12 : NIEC 2 (A) (B) – 南港展覽館北側外牆廣告

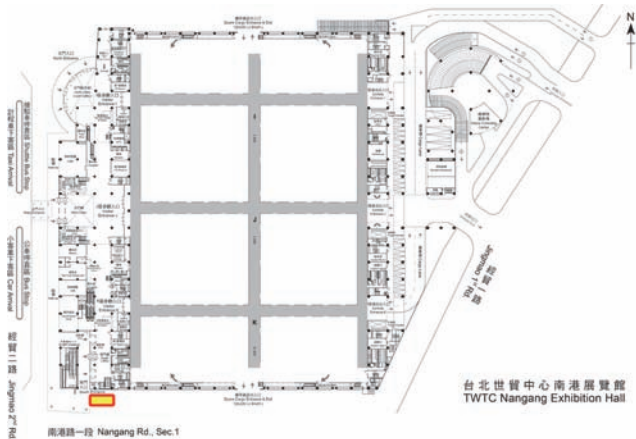
項目名稱：北側外牆 (A) (B)
 贊助家數：1 面 / 家 · 共 2 家
 贊助金額：(A) 30 萬元 / 家
 (B) 25 萬元 / 家
 全版面尺寸：(A) 1,017 (寬) x 2,400 (高) 公分
 (B) 1,420 (寬) x 1,400 (高) 公分
 廠商廣告面積：3/5 上版面：
 (A) 1,017(寬) x 1440 (高) 公分
 (B) 1,420(寬) x 840 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

編號 13 : NIEC 3 – 南港展覽館西南側外牆廣告

項目名稱：西南側外牆廣告
 贊助家數：1 面 / 家 · 共 1 家
 贊助金額：30 萬元 / 家
 全版面尺寸：1,017 (寬) x 2,100 (高) 公分
 廠商廣告面積：3/5 上版面：
 1,017 (寬) x 1,260 (高) 公分



(廣告位置平面圖)

編號 14 : NIEC 4 (A)(B) – 南港展覽館館內光廊大型掛旗廣告

項目名稱：館內光廊大型掛旗廣告 (A)(B)

贊助家數：1 層樓 (3 面) / 家

贊助金額：18 萬元 / 家

全版面尺寸：共 6 面

A. 1 樓：205 (寬) x 320 (高) 公分 x 3 面

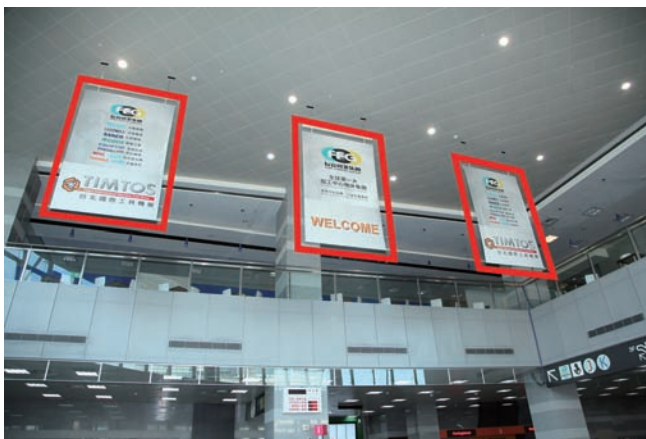
B. 4 樓：205 (寬) x 700 (高) 公分 x 3 面

廠商廣告面積：3/5 上版面

A. 1 樓：205 (寬) x 192 (高) 公分 x 3 面

B. 4 樓：205 (寬) x 420 (高) 公分 x 3 面

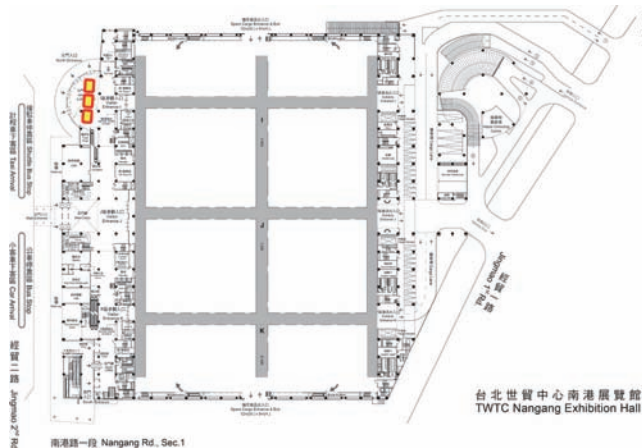
A: 1 樓



B: 4 樓



(廣告位置平面圖)





編號 15 : NIEC 5 (A)(B) – 南港展覽館館內四樓電梯廣告

項目名稱：四樓電梯廣告 (A)(B)

贊助家數：3 面 / 家 · 共 2 家

贊助金額：15 萬元 / 家

全版面尺寸：【電梯外門】共 6 部

110 (寬) x 210 (高) 公分

(上下各外加 2.5 公分出血)

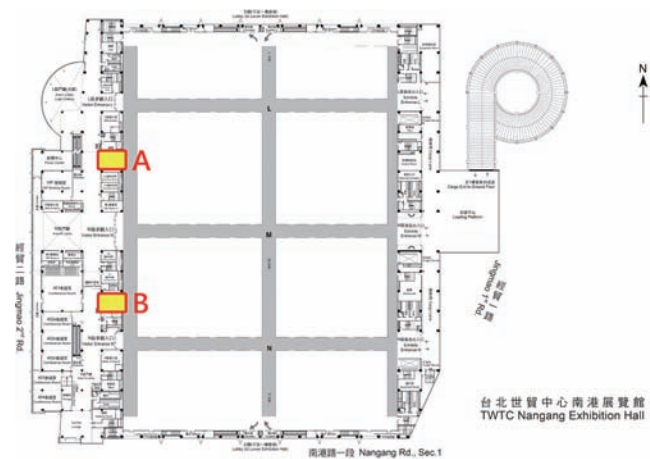
廠商廣告面積：3/4 下版面：

110 (寬) x 158 (高) 公分

A. 北側 3 部

B. 南側 3 部

備註：設計限 1 版本



(廣告位置平面圖)

編號 16 : NIEC 6 (A)(B) – 南港展覽館一樓 I、K 展區 LCD 電子看板

項目名稱：LCD 電子看板 (I、K 區出入口上方) (A) (B)

贊助家數：1 區 (6 面) 3 家 · 共 6 家

贊助金額：15 萬元 / 家

全版面尺寸：1 區各 6 面 / 每面 47 吋

A. I 區

B. K 區

廠商廣告面積：全版面；2017 年 3 月 7 日至 12 日每天 · 展覽時間內每小時播出 10 分鐘廠商廣告。

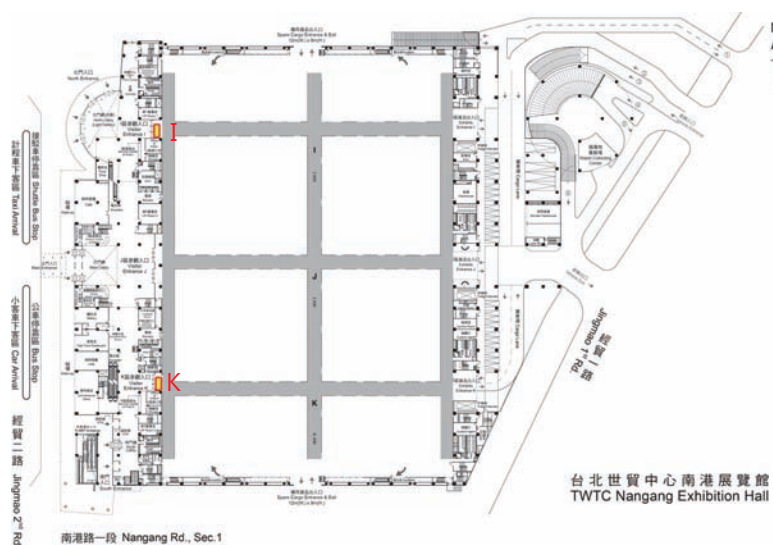
備註：

1. LCD 電視解析度 2,304 x 680 pixels；影片檔支援 MPEG (MPG、VOB)、AVI、WMV、WMA、MP3、MP4；圖片檔支援 JPEG、BMP；網頁 Flash 支援格式 HTML、SWF
2. 設計限 1 版本，檔案須使用全 6 面
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 10 分鐘；播放順序依照申請先後決定

A



B



(廣告位置平面圖)



編號 17：NIEC 7 (A)(B)－南港展覽館四樓 L、N 展區 LCD 電子看板

項目名稱：LCD 電子看板 (L、N 區出入口上方) (A) (B)

贊助家數：1 區 (3 面) 3 家，共 6 家

贊助金額：10 萬元 / 家

全版面尺寸：1 區各 3 面 / 每面 47 吋

A. L 區

B. N 區

廠商廣告面積：全版面；2017 年 3 月 7 日至 12 日每天，展覽時間內每小時播出 10 分鐘廠商廣告。

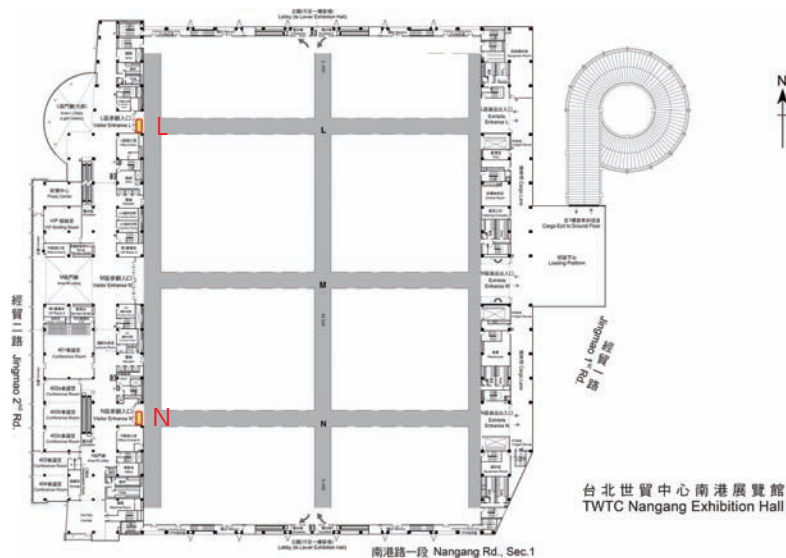
備註：

1. LCD 電視解析度 1,920 x 360 pixels；影片檔支援 MPEG (MPG、VOB)、AVI、WMV、WMA、MP3、MP4；圖片檔支援 JPEG、BMP；網頁 Flash 支援格式 HTML、SWF
2. 設計限 1 版本，檔案須使用全 3 面
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 10 分鐘；播放順序依照申請先後決定

A



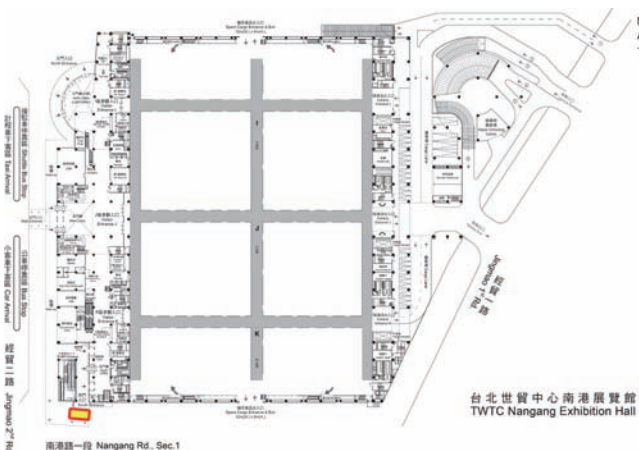
B



(廣告位置平面圖)

編號 18：NIEC 8 – 南港展覽館南側兩棚戶外橫幅廣告

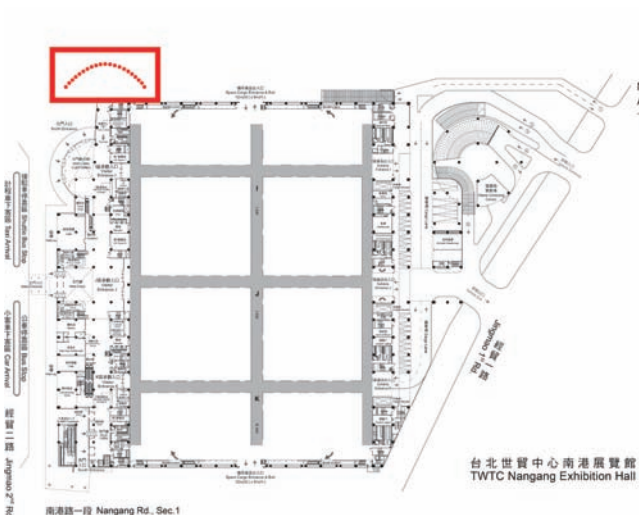
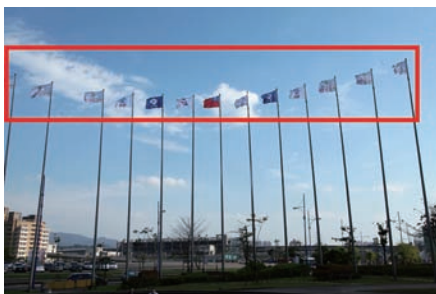
項目名稱：南側兩棚戶外橫幅廣告
 贊助家數：1面/家·共1家
 贊助金額：10萬元/家
 全版面尺寸：605(寬)x120(高)公分·共1面
 廠商廣告面積：4/5右版面：484(寬)x120(高)公分·共1面



(廣告位置平面圖)

編號 19：NIEC 9 – 南港展覽館戶外廣場掛旗廣告

項目名稱：戶外廣場掛旗廣告
 贊助家數：12支/家·共1家
 贊助金額：15萬元
 全版面尺寸：288(寬)x192(高)公分·共24支
 廠商廣告面積：288(寬)x192(高)公分·共12支
 備註：1. 尺寸為9號旗
 2. 廠商自行設計製作後，交由大會懸掛；設計限1版本
 3. 廠商掛旗與大會掛旗將穿插懸掛



(廣告位置平面圖)



編號 20：NIEC 10 – 南港展覽館戶外光廊帷幕廣告

項目名稱：戶外光廊帷幕廣告

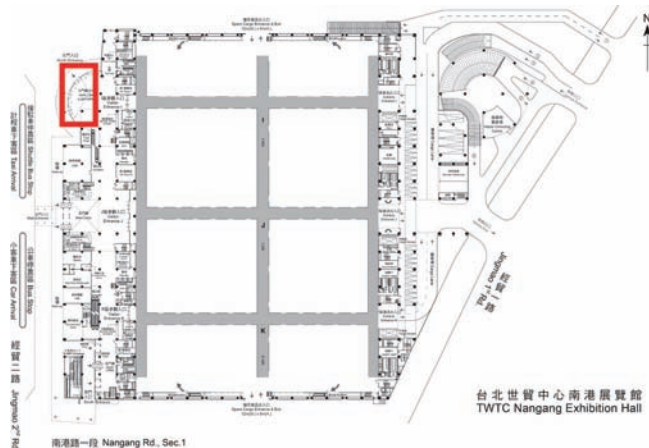
贊助家數：1 家

贊助金額：55 萬元

全版面尺寸：4,325 (上層寬) / 4,000 (下層寬) x 950 (高) 公分，共 1 面

廠商廣告面積：3/5 左版面：

2,595 (上層寬) / 2,400 (下層寬) x 950 (高) 公分，共 1 面



(廣告位置平面圖)

編號 21：NIEC 11 – 南港展覽館貨車斜坡道外牆廣告

項目名稱：貨車斜坡道外牆廣告

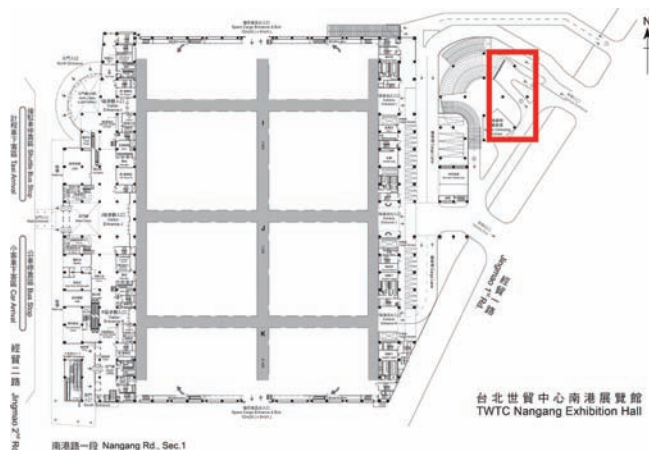
贊助家數：1 家

贊助金額：30 萬元

全版面尺寸：4,500 (寬) x 750 (高) 公分，共 1 面

廠商廣告面積：3/5 右版面：

2,700 (寬) x 750 (高) 公分，共 1 面



(廣告位置平面圖)

編號 22 : NIEC 12 – 南港展覽館南側入口左牆

項目名稱：南側入口左牆

贊助家數：1 家

贊助金額：25 萬元

全版面尺寸：500 (寬) x 340 (高) 公分，共 1 面

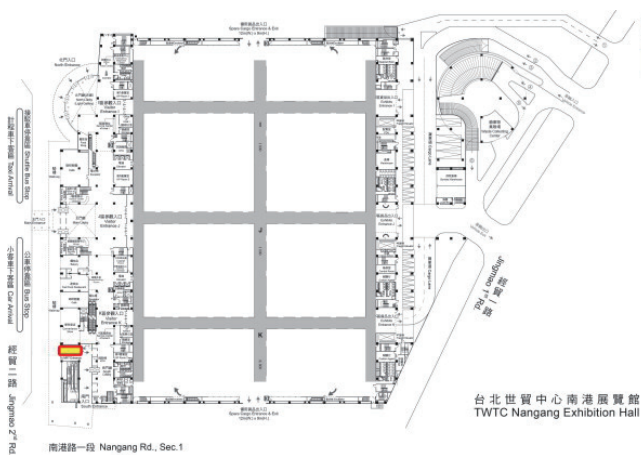
廠商廣告面積：使用右面：

280 (寬) x 340 (高) 公分，由贊助商自行設計，圖樣需先送核。

共 1 面



(廣告位置平面圖)



編號 23 : NIEC 13 – 南港展覽館南側入口外側左右面

項目名稱：南側入口外側左右面

贊助家數：1 面 / 家，共 2 家

贊助金額：18 萬元

全版面尺寸：119 (寬) x 255 (高) 公分，共 1 面

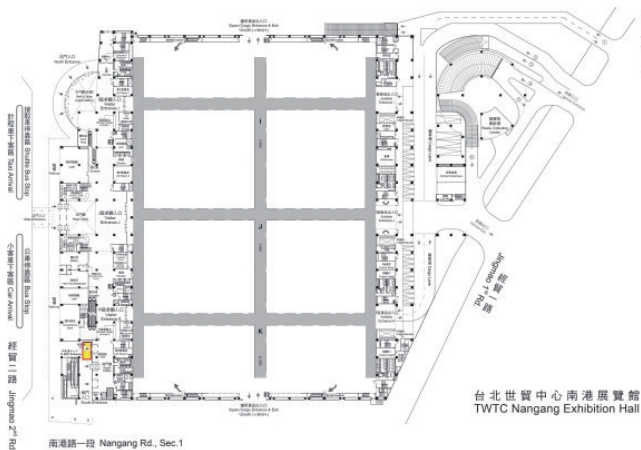
廠商廣告面積：使用下 2/3 版面：

119 (寬) x 170 (高) 公分，由贊助商自行設計，圖樣需先送核。

共 2 面



(廣告位置平面圖)





編號 24：NIEC 14 – 南港展覽館一樓 J 區入口 200 吋 LED 顯示屏廣告

項目名稱：J 區入口 200 吋 LED 顯示屏廣告

贊助家數：3 家

贊助金額：16 萬元 / 家

全版面尺寸：200 吋

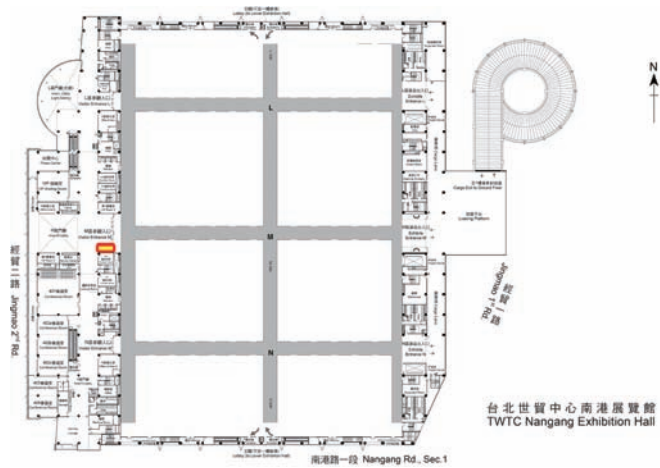
廠商廣告面積：全版面；2017 年 3 月 7 日至 12 日每天，展覽時間內每半小時播出 5 分鐘廠商廣告。

備註：

1. LED 電視解析度 1,472 x 704 pixels；影片檔支援 AVI、WMA、MP4；圖片檔支援 JPEG；網頁 Flash 支援格式 SWF
2. 設計限 1 版本
3. 於每家廠商廣告播出後穿插大會訊息 5 分鐘；播放順序依照申請先後決定



(廣告位置平面圖)





2017 年台北國際工具機展 參展廠商付費贊助一般展覽宣傳物品申請表

申請日期：_____年_____月_____日

公司名稱：_____

統一編號：_____ 攤位號碼：_____

通訊地址：_____

聯絡人：_____ 電話：_____

E-mail：_____ 傳真：_____

項次	贊助館別	編號	贊助項目	數量	金額 (新臺幣)
小計					
總計					

公司印鑑：_____ 負責人印鑑：_____

- 郵寄「11099 台北郵政 109-555 號信箱外貿協會展覽處展一組王隆昇先生收」，洽詢電話：(02)2725-5200 轉 2616 分機。
- 贊助項目內容請參考贊助辦法。
- **贊助辦法所列金額皆為含稅價，並以新臺幣為計價基礎。**
- 申請期間：**自 2016 年 11 月 28 日起至 12 月 23 日止**，依申請先後順序(郵戳為憑)，額滿即停止受理，詳贊助辦法。



TIMTOS

主辦單位：



TAITRA

中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)

臺北市11011信義路5段5號

電話：886-2-2725-5200

傳真：886-2-2725-1959

timtos@taitra.org.tw

www.timtos.com.tw

www.taiwantradeshows.com.tw

www.taitra.org.tw



TAMI

臺灣機械工業同業公會 (TAMI)

臺北市10046懷寧街110號

電話：886-2-2349-4666

傳真：886-2-2381-3711

timtos@tami.org.tw

www.tami.org.tw

展出地點：



台北世界貿易中心 (TWTC)

展覽1,3館

台北南港展覽館

圓山爭艷館