



2016 年「台北國際食品展」、「台北國際食品加工設備暨製藥機械展」、「台北國際包裝工業展」、「台灣國際飯店暨餐飲設備用品展」及「台灣國際清真產品展」
五展聯合開幕典禮新聞資料

目錄

2016 年台北國際食品五展聯合開幕典禮程序表	2
中華民國對外貿易發展協會 黃文榮秘書長致詞參考稿.....	3
台灣食品暨製藥機械工業同業公會 歐陽禹理事長致詞參考稿..	6
台灣產品包裝協會 汪麗艷副理事長致詞參考稿.....	7
2016 年台北國際食品五展展覽簡介.....	8
<u>開幕新聞稿</u> 台北國際食品五展規模創新高	10

※本資料僅供參考，如有修正，以現場實際狀況為準，不另通知。

2016 年台北國際食品五展聯合開幕典禮程序表

時間:105 年 6 月 22 日(星期三) 上午 10 時

地點:南港展覽館 M 區門廳

時間 Time	內容 Program
10:00-10:05	司儀開場、貴賓介紹 Greetings and Introduction of VVIPs
10:05-10:10	主辦單位致詞: 中華民國對外貿易發展協會 黃文榮秘書長 Remarks by Mr. Peter W. J. Huang , President & CEO, TAITRA
10:10-10:15	共同主辦單位致詞: 台灣食品暨製藥機械工業同業公會 歐陽禹理事長(食機) Remarks by Mr. Robert Ouyong, Chairman, Taiwan Food & Pharmaceutical Machinery Manufacturers' Association
10:15-10:20	共同主辦單位致詞: 台灣產品包裝協會 汪麗艷副理事長(包裝) Remarks by Ms. May Wang, Vice Chairman, Taiwan Packaging Association
10:20-10:25	政府貴賓致詞: 經濟部 楊偉甫次長 Remarks by Mr. Wei-Fuu Yang, Vice Minister, Ministry of Economic Affairs
10:25-10:30	揭幕儀式/貴賓合影 Ribbon Cutting / Group Photo
10:30-	參觀展場 Visit 5-in-1 Food Show and more

中華民國對外貿易發展協會 黃文榮秘書長致詞參考稿

共同主辦單位：台灣食品暨製藥機械工業同業公會歐陽理事長(禹)、台灣包裝協會汪副理事長(麗艷)、展昭國際企業林總經理(茂庭)、台灣清真產業品質保證推廣協會張理事長(明峻)。還有行政院農委會國際處陳處長(俊言)、美國在台協會農業貿易辦事處馬克主任(Mr. Mark Ford)、日本貿易振興機構下村聰(Mr. Satoshi Shimomura)理事、宏都拉斯駐華大使謝拉閣下，以及從巴拿馬遠道而來的商工部主任秘書 Mr. Eduard Palacios，各位國內外貴賓以及媒體朋友們，大家早安！

首先本人謹代表外貿協會歡迎各位貴賓前來參加今天的 2016 年「台北國際食品展」、「台北國際食品加工設備暨製藥機械展」、「台北國際包裝工業展」、「台灣國際飯店暨餐飲設備用品展」及「台灣國際清真產品展」聯合開幕典禮。

【中西食品文化匯流平臺 引領食品業最新潮流與趨勢】

展覽是產業的櫥窗，也是市場的指標，由台北國際食品展可以看出台灣食品產業及食品市場欣欣向榮的氣勢。在台灣，消費者可以品嚐到來自中華文化地各式菜系，也非常喜歡來自歐美日韓東南亞及世界各地的美食，這是臺灣非常具有特色的優勢，也是國外食品廠商喜歡來臺推廣、拓展分店的原因之一。

有這樣地飲食文化，多年來台灣食品廠商投入研發引進歐美、日本食品特色、孕育融合了台灣本地特色、發展出非常國際化的台灣食品產業，加上對外國食品歡迎友善的市場環境，這也是已有 26 年的歷史「台北國際食品展」越辦越多國家前來參展、越辦越受歡迎，越來越有影響力的原因。

今年，2016 年食品五展以「建構新世代中西食品文化匯流平臺」為定位，以「科技食安」、「健康飲食」、「未來食品」為展覽發展方向，結合同期展出的「台北國際食品加工設備暨製藥機械展」、「台北國際包裝工業展」、「台灣國際飯店暨餐飲設備用品展」和「台灣國際清真產品展」，總計有 1,656 家廠商參加，使用 3,981 個攤位，規模再創新高，展出食品業上中下游完整供應鏈，以完

整串聯食品產業鏈來滿足業界需求，進而引領食品業最新潮流與趨勢，可說是亞太地區唯一五合一的食品產業展覽，是亞太地區食品產業不可錯過的年度盛事。

【聚焦臺灣館新創產品 食品安全仍受重視】

在展覽特色方面，本屆由農委會所籌組的「臺灣館」，蟬聯最大國家館，今年以「臺灣新食代」為主軸，展出具有臺灣特色且經認證之農產品，國內重要農業縣市包括雲林、高雄、臺南及臺東縣皆籌組專館展出，主打在地新鮮食材，藉此機會呈現臺灣優秀的農耕技術與味美的農漁牧產品，擴大買主對臺灣農產品的信心。同時行政院食安辦公室也首度設置「科技食安」主題館，以科技結合食安知識，讓消費者對「安心食材、健康餐點」有更多的認識。

【36 國國家館美食齊聚 歐盟國家首度達 10 國】

今年 36 國國家館美食齊聚，前 5 大國家館分別為海峽兩岸館、日本館、美國館、韓國館及 FTA 與中南美洲邦交國專館。本屆日本館參展廠商家數創新高，共計有 103 家日商，歐盟共計 10 個國家參展，數量為歷年之最，足見國外業者不僅對臺市場有信心，也將臺灣視為進軍亞太市場的前哨站，因此在臺灣食品五展可說真正是匯聚中西食品文化的匯流平臺。

【呼應政府政策 協助廠商搶攻商機】

另一方面，臺灣食品機械及包裝機械素因品質優良、價格具競爭力而享譽國際。今年導入創新智慧設計的能量，海外買主可在此看見臺灣機械「創新研發、創造差異化」特色，也呼應推動機械產業升級，符合政府五大創新研發計畫之一的「智慧機械」趨勢。

本屆餐飲設備展與清真展更是業內人士不容錯過的採購平臺，餐飲展成長力道強勁，本屆使用 650 個攤位，較上屆(602 個攤位)相比成長近 8%，是五展中成長最高的，足見台灣餐飲市場發展空間之大。

清真展是針對開發穆斯林市場商機的重要平臺，現在適逢回教齋戒月(Ramadan，從 6 月 6 日開始至 7 月 5 日結束)，今年本會首度邀請駐台北印尼經濟貿易代表處籌組印尼國家館參展，期望藉由雙向交流，呼應政府推動「新南向政策」，協助業者搶攻全球

穆斯林商機。

【展覽周邊活動精采豐富 新品發表精采呈現】

4天展期每日將有「世界廚房—國家館美食料理秀」、「新產品發表會」等舞台活動，內容將有巴西、奧地利、西班牙、德國等國將發表國家特色食品。還有近35場新品發表會、各式的專業研討會及論壇，網羅業界潮流趨勢及最新資訊。

【結語】

最後，在此要感謝五展共同主辦單位、各國家館和主題館承辦單位，結合全球、國內中央及地方，讓本屆食品五展規模更勝以往。最後，再次感謝各位今天的蒞臨及對食品五展的支持，祝福各位身體健康、萬事如意、生意興隆。謝謝各位！

台灣食品暨製藥機械工業同業公會 歐陽禹理事長致詞參考稿

主持人、各位貴賓、各位同業先進：

今天「台北國際食品展」、「台北國際食品加工設備暨製藥機械展」、「台北國際包裝工業展」等相關產業展聯合開幕，歐陽謹代表「台灣食品暨製藥機械工業同業公會」敬向諸位致上感恩和感謝，謝謝各位的參與指導！

目前全球經濟面對產能過剩的困局，近 20 年來我台灣產業從傳統到科技逐批外移，又中國大陸近年來面臨著產業景氣的急遽走疲及紅色供應鏈的崛起，深切地波及了我台灣景氣，另加上全球產業已漸由硬體轉向軟體，網路興起與全球的自動化、節約能源等趨勢所左右，其均深切影響了我台灣外銷下滑的現實；我新政府推動的「生技製藥」、「綠能科技」、「亞洲矽谷」、「國防科技」及「智慧機械」等五大創新產業以及新農業觀光休閒產業、海洋產業等「生活產業」的強化，相信對增進整體需求激勵景氣應有相當的助益。

由於台灣短期內尚無法加入 TPP 等國際經貿組織，期許我同業能以不斷創新研發，製造組裝出有差異化並有良好功能的設備乃至為重要；加上用心參加專業性的海內外優質展覽會，諒能增進我中小企業同業的相互觀摩，啟迪創意靈感，了解市場脈動，尋得合作商機和轉機等觸發多元新思維。

面對新的國際產業時局，我同業宜具有憂患意識，密切注目快速變遷的市場需求；同時提請政府及相關機構多多惠予輔導協助！

展覽會順利成功，商機滿滿！

台灣食品暨製藥機械工業同業公會
理事長 歐陽禹

台灣產品包裝協會 汪麗艷副理事長致詞參考稿

台灣在第三次政黨輪替後，因為出口衰退連續 15 黑，所以新政府勢必以發展經濟為優先主軸，而包裝行業的設備機械及材料供應都必須靠經濟發展來帶動，我們不僅要立足台灣，更要放眼國際，大家要共同努力來推動經濟的發展，讓產業動能更上一層樓。

2016 年台北國際包裝展、台北國際食品展、台北國際食品加工設備暨製藥機械展、台灣國際飯店暨餐飲設備用品展、台灣國際清真產品展等五合一大展，即將在 6 月 22 日~6 月 25 日登場，今年包裝展南港館包裝機械區計有 103 家廠商參展，使用 424 個攤位數、媒體區計有 6 家廠商，使用 9 個攤位數，世貿一館包裝機械區計有 24 家廠商參展，使用 52 個攤位數、包裝材料區計有 45 家廠商，使用 107 個攤位數、媒體區計有 6 家廠商，使用 6 個攤位數，總計有 184 家廠商參展，使用 598 個攤位。感謝各位廠商熱烈支持，讓展覽成績亮眼。但因攤位數有限，不能讓所有廠商滿意，在此致歉。期待明年二館新建完成，提供更好的服務，能滿足所有廠商的需求。

想在國際市場上競爭，就必須增強產業的競爭力，想要增加競爭力，就必須不斷研發創新，朝智慧型自動化工業 4.0 產品研發，發展出不可取代性的產品，進入藍海市場。所以我們必須培養專業人力，繼續加強研發範疇，保持本身的核心競爭優勢，希望能以台灣人苦幹實幹精神，迎頭趕上美、日、歐的技術水準，在國際化市場競爭中脫穎而出，發揚光大。

最後敬祝大家鴻圖大展、業績長紅，謝謝！

副理事長
汪麗艷

2016 年台北國際食品五展展覽簡介

製表日期：105 年 6 月 20 日

1	展覽名稱	台北國際食品展(第 26 屆) 主辦單位：中華民國對外貿易發展協會				
		台北國際食品加工設備暨製藥機械展(第 18 屆) 主辦單位：中華民國對外貿易發展協會 台灣食品暨製藥機械工業同業公會				
		台北國際包裝工業展覽會(第 28 屆) 主辦單位：中華民國對外貿易發展協會 台灣包裝協會				
		台灣國際飯店暨餐飲設備用品展(第 7 屆) 主辦單位：中華民國對外貿易發展協會 展昭國際企業股份有限公司				
		台灣國際清真產品展(第 4 屆) 主辦單位：中華民國對外貿易發展協會 協辦單位：台灣清真產業品質保證推廣協會、中國回教協會				
2	重要性	<p>1、全臺唯一集合食品、食品機械、包裝、餐飲設備和清真產品五大產業，完整串聯食品產業鏈的國際專業展</p> <p>2、全臺第一大 B2B 國際食品採購專業展</p> <p>3、國家館最多、最具國際化的食品相關展覽</p>				
3	定位	2016 食品五展以「建構新世代中西食品文化匯流平臺」為定位，以「科技食安」、「健康飲食」、「未來食品」為展覽發展方向，五展聯合展出食品業上中下游完整供應鏈，完整串聯食品產業鏈、滿足產業界需求。				
4	日期時間	6 月 22 日(三)至 6 月 25 日(六)，共 4 天，每日上午 9 點至下午 5 點。				
5	地點	台北南港展覽館、世貿一館				
6	規模		2016		2015	
			家數	攤位數	家數	攤位數
		合計	1,656 (+0.85%)	3,981 (+1.56%)	1,642	3,920

		各展攤位數： 食品展 1,100 家，使用 2,148 個攤位；食品機械展 152 家，使用 527 個攤位； 包裝展 184 家，使用 598 個攤位；清真展 29 家，使用 58 個攤位 餐飲展 191 家，使用 650 個攤位。	
7	2015 參觀 人數	66,911 人（國內：59,349 國外：7,562）	
8	2015 前 10 大買主國	中國大陸(2,271)、日本(926)、馬來西亞(627)、香港(589)、美國(435)、 新加坡(375)、菲律賓(342)、印尼(276)、韓國(271)、泰國(260)。	
9	國家館/ 地區	2016 食品五展共計 36 個國家(地區)館：	
		亞洲 11 國	臺灣、日本、韓國、泰國、馬來西亞、印尼(隸屬清真展)、 斯里蘭卡、菲律賓、越南、俄羅斯、海峽兩岸食品展
		美洲 13 國	美國、加拿大、中美洲 7 國(貝里斯、薩爾瓦多、瓜地馬拉、 宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拿馬、多明尼加)、秘魯、 智利、巴西、巴拉圭
		歐洲 10 國	西班牙、比利時、波蘭、法國、德國、奧地利、荷蘭、斯 洛伐克、希臘、保加利亞
		大洋洲	斐濟
		非洲	史瓦濟蘭
10	展覽分區	台北國際食品展	南港展覽館雲端展場 J, K 區 一樓展場 M, N 區 世貿一館 A 區
		台北國際食品加工設備暨製藥機械展	南港展覽館雲端展場 L 區 世貿一館 D 區
		台北國際包裝展	南港展覽館一樓 I 區 世貿一館 D 區
		台灣國際飯店暨餐飲設用品展	世貿一館 B, C 區
		台灣國際清真產品展	世貿一館 A 區

台北國際食品五展規模创新高 結合食機、包裝、飯店、清真 打造一站購足平台

「台北國際食品展」、「台北國際食品加工設備暨製藥機械展」、「台北國際包裝工業展」、「台灣國際飯店暨餐飲設備用品展」和「台灣國際清真產品展」五展將於6月22(三)至25日(六)盛大開幕，今年共有1,656家廠商參加，使用3,981個攤位，規模歷屆最高，將台北南港展覽館及世貿一館全部佔滿，國內外參觀者更上看66,000名！五展合一，展出食品業上中下游完整供應鏈，全臺規模最大、歷史最悠久，也是國內食品產業不可錯過的年度盛會，買主採購一次到位！

「台北國際食品展」本屆已邁入第26年，使用超過2,100個攤位，臺灣各具特色的食品大廠皆共襄盛舉，雲林、高雄、臺南及首次加入的臺東縣等國內重要農業縣市亦紛紛籌組主題館，主打在地新鮮食材。行政院食安辦公室首度參展，宣導政府食安政策，滿足大眾對「安心食材、健康餐點」的期待。臺灣館續由行政院農委會籌組，展出包括一系列具有臺灣特色且經認證之農產品，另首設「十大創新產品區」推出米披薩、純米義大利麵、龍膽石斑全魚分切禮盒等創新產品。

食品展海外美食珍饈齊聚，展中最熱門的莫過於國家館區，今年計有36國來臺籌組國家館，前5大國家館分別為海峽兩岸館、日本館、美國館、韓國館及FTA與中南美洲邦交國專館。值得一提的是，本屆日本館參展廠商數創新高，共計有103家日商。歐盟則共計10個國家參展，數量為歷年之最，足見國外業者對臺市場的看好，紛紛帶來更多難得一見搶攻臺灣食品內需市場，吸睛程度破表。

屆時參觀者可細細品味包括中美洲頂級咖啡、100%有機諾麗果汁、德國拜律特鄉村啤酒、巴西國民飲料瓜拿納汽水(Guarana)等，無疑是國內進口商、通路商找尋異國新產品的最佳平臺。

寶島多元豐富的飲食文化，造就食品機械研發的動力。臺灣食品機械及包裝機械素因品質優良、價格具競爭力而享譽國際。今年食品機械及包裝大廠雲集，參展陣容堅強，指標性廠商如安口食品、晉鎰、上銀及七堡，包裝展包括兆豐及宏全皆共襄盛舉。本屆結合產業趨勢，展中將舉辦「安全食品包裝材料及原料新趨勢研討會」，探討未來業界最新趨勢，海外買主

可在此看見臺灣機械「創新研發、創造差異化」的新創能量，滿足產業需求。

本屆專屬於世貿一館展出的是「飯店餐飲設備展」及「清真展」兩展，亦是相關業者年度重要產業盛事之一。本屆飯店餐飲展結合「頂級六星餐旅趨勢」與 MIT(臺灣製造)專區，滿足飯店業者採購客房、清潔、衛浴及餐廳四類用品需求。清真展是針對有心開發穆斯林市場的製造商設置的商機交流平臺，除有臺灣廠商帶來咖啡、果醬及脫水蔬菜等，今年更首度邀請駐台北印尼經濟貿易代表處籌組印尼國家館參展，期望藉由雙向交流，一起搶攻全球穆斯林商機。

展覽周邊活動精彩豐富，在外貿協會及經濟部駐外單位的積極邀約下，展覽前二日將安排「2016 年國際食品通路商採購大會」和「食品五展採購洽談會」二場活動，後續商機可期。南港展館舞臺區每日有「世界廚房—國家館美食料理秀」、「新產品發表會」等活動，將有巴西、奧地利、西班牙、德國等國將發表國家特色食品，四天活動檔檔精彩。

為將展覽之效益延伸，今年首度辦理「澎湖農漁產品國際採購洽談會暨產地參訪」，由外貿協會高雄辦事處與澎湖縣政府共同合作，於食品展後兩天(6月24~25日)將買主邀約至澎湖，以採購澎湖水產品及特色農產品，藉由「展覽結合產地供應鏈」型態，讓展覽效益延伸，買主在展場看完展後，再去產地體驗地方農業發展，增進採購效益。

台北國際食品五展，是臺灣特色參展業者與全球買主採購洽談的首選舞臺，已成為全球華人食品產業不可錯過的年度盛會，更多展覽消息請至下列官網中文查詢：

食品展 www.foodtaipei.com.tw

食品機械展 www.foodtech.com.tw

包裝展 www.taipeipack.com.tw

餐飲展 www.taiwanhoreca.com.tw

清真展 www.halalexpo.com.tw。

新聞資料聯絡：

外貿協會展覽二組 江柏珊 電話：02-27255200 分機 2674

Email：emmachiang@taitra.org.tw



經濟部次長偉甫 致詞參考稿

2016 台北國際食品五展聯合開幕典禮

時間：2016 年 6 月 22 日（星期三）上午 10 時

地點：南港展覽館 4 樓 M 區門廳

致詞時間：上午 10:20~10:25

備註：本稿僅供參考，以現場實際致辭為主，不另通知。

外貿協會黃秘書長(文榮)、行政院農委會陳副主任委員(吉仲)、台灣食品暨製藥機械工業同業公會歐陽理事長(禹)、台灣包裝協會汪副理事長(麗艷)、展昭國際企業林總經理(茂庭)、台灣清真產業品質保證推廣協會張理事長(明峻)。

美國在台協會農業貿易辦事處馬克主任、日本貿易振興機構下村聰理事、宏都拉斯駐華大使謝拉閣下，以及各位女士、先生，大家好！

今天很高興前來參加 2016 年「台北國際食品展」、「台北國際食品加工設備暨製藥機械展」、「台北國際包裝工業展」、「台灣國際飯店暨餐飲設備用品展」及「台灣國際清真產品展」五展聯合開幕典禮，與在座的貴賓們共同為臺灣最大的食品相關產業展覽會揭開序幕。

早期食品工業係以農產品初級加工為主，產品以外銷為導向，逐漸轉為滿足國內食品需求、提高國民生活素質為主。近幾年，消費者更加重視食品的安全性、保健機能性以及生活便利性，臺灣食品業經濟環境近年來因政府推動貿易自由化，包括 ECFA、跨太平洋夥伴協定(TPP)、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)將使臺灣更開放。

同時，食品加工技術的進步，更帶動了其它產業的發展，從上游食品加工機械、包裝機械到下游的餐飲和飯店業，形成完整的

產業鏈。而今天開幕的「台北國際食品五展」，總計使用共有 1,656 家廠商參加，使用 3,981 個攤位，規模歷屆最高(註 1)，可以看到國內業者對食品五展的重視，而去(2015)共吸引海內外逾 6 萬 5 千名參觀者共襄盛舉，可看出臺灣食品產業界對國際市場的影響與日擴增。

近來，全球仍相當重視「食品安全」相關議題，從食品產業長久遠發展來看，確保食品安全、強化行銷或跨產業創新整合營運模式，以提升競爭力的發展略，皆是各界須共同努力的目標。經濟部中小企業處自去(2016)年起提供受食品安全問題衝擊營運中小企業協處措施，包括企業法規諮詢服務、產業輔導服務等一系列措施。

食品加工的部份，經濟部工業局設置生產力 4.0 推動辦公室，為鼓勵國內食品暨製藥機械業者推動創新智慧設計導入食品暨製藥機械產品研究發展，也透過競賽方式，配合本屆「2016 年台北國際食品加工設備暨製藥機械展」，凡參展廠商且為台灣之製造廠商，現場評選，鼓勵納入「智慧感測、智能軟體增值、機器人、自動化週邊」等應用，樹立優良智慧產品開發及設計形象，以建立我國食品暨製藥機械產品在國際市場上之地位。

臺經院估計今年全年度食品業產值估計約 6,020 億元、較去年成長 1.66%。(註 2)展望 2016 年，食品業可朝深化其他國際具潛力市場之經營、提高食安自主管理，以強化食安競爭力、結合電商通路等，絕對能發展臺灣特色優勢以吸引國際目光!

最後，預祝展會圓滿成功，並祝福各位身體健康，事業成功、萬事如意，謝謝大家！

註 1、展覽規模：

展覽名稱	2016 年(本屆)		2015 年(上屆)	
	家數	家數	家數	攤位數
食品展	1,100 家	2,148 個	1,088 家	2,140 個
食品機械展	152 家	527 家	164 家	519 個
包裝展	184 家	598 個	175 家	602 個

清真產品展	29 家	58 個	28 家	57 個
飯店暨餐飲展	191 家	650 個	187 家	602 個
五展合計	1,656 家 (+0.85%)	3,981 個 (+1.56%)	1,642 家	3,920 個

註 2、產業資訊參考：

受全球經濟景氣復甦緩慢波及，臺經院將 2016 年國內經濟成長率預測修正為 1.27%，主計處則下修全年經濟成長為 1.47%，估計第二季臺灣食品業產值約 1471 億元(較去年同期成長 2.18%)，全年度食品業產值估計約 6,020 億元、較去年成長 1.66%。(資料來源：財團法人食品工業發展研究所)