



Elder Care Asia 2016
亞洲樂齡智慧生活展

2016.11.17-20
高雄展覽館



同時舉行
第四屆世界健康大會



擁抱活力、自在的銀髮智慧生活

指導單位



www.eldercareasia.com

International Mega Fair for Active Elder Care

人口結構高齡化是全球共同面臨的議題，亞洲更是其中老化速度最快的區域；預估10年後，台灣老年人口比例將達20%，相對生育率為全球最低水準，老化的人口結構將改寫未來經濟型態，政府推動長期照護政策上路後，銀髮商品與醫療照護市場上看新台幣8千億。

洞悉龐大銀髮商機，安益集團茵康國際會議顧問公司與新加坡INTERFAMA公司聯合策劃、主辦亞洲樂齡智慧生活展，建構台灣第一亞洲銀髮產業交流平台，也是國內最具影響力銀髮商品國際級展覽會。

亞洲樂齡智慧生活展

亞洲樂齡智慧生活展由行政院衛生福利部、經濟部國際貿易局、高雄市政府指導，醫療照護相關公協會、多國駐華貿易商務辦事處共同協辦。

2016年同時舉行第四屆世界健康大會，結合醫美、口腔、老年病及食品營養四大國際醫學會，整合產、官、學界資源，拓展內外銷銀髮市場合作機會與商機。

本展規劃「健康照護」、「銀享生活」、「服務建構」三大展覽主題，結合買主商機媒合、產業趨勢論壇、專業醫學會、體驗行銷等活動，預期吸引來自全球40個國家的買主、照護機構業者、醫師、科學家、專業人士、研究人員與會出席，以世界級的學術高度與產業界合作，創造與眾不凡的全新展覽視野。



台灣銀髮市場 商機蓬勃

◆ 人口老化速度最快 & 出生率最低

台灣65歲以上人口達到278萬人，相當於全國人口11.85%，是全球出生率最低的國家之一。

◆ 健康照護設施需求甚殷

全台近500家醫院、161,491張病床、21,544家診所、165,177位醫療人員，醫療設施需求極為殷切。

◆ 國民醫療照護預算龐大

健康照護支出達341.5億美元，醫藥支出達47.1億元美金，醫療器材支出18.5億美元。

◆ 長期照護政策

2015年立法通過長期照護服務法，政策上路後推估每年高達30億美元預算運用在銀髮照護。

新台幣 **7,528億元**

2013年55歲以上國民花費於醫療保健、休閒教育與餐廳旅館之金額

新台幣 **1,000億元**

台灣長照保險預算

340%成長

2011~2025
銀髮商機產值

新台幣 **3.2兆元**

36%

醫療保健、休閒教育與餐廳旅館佔可支配所得比率

60%

願意額外支付保費保障老年生活

40%

願意住進安養機構

全球銀髮產業 新藍海市場

- ◆ 洽邀日本、中國大陸、東南亞各國參訪團，拓展貿易合作商機。
- ◆ 邀請全球銀髮醫療照護產業的專業買主，穿透連結潛力市場。

- ◆ 結合大師講座、產業趨勢論壇、國際醫學會展現不凡展覽視野。
- ◆ 銀髮體驗專區、新產品發表會、商機媒合區創造全新參展體驗。

開發亞洲市場
拓展外銷商機

掌握政策先機
擴大內需市場

全新展覽視野
不凡參展體驗

產官學研結合
加乘行銷效益

- ◆ 搶攻台灣長期照護保險政策上路後相關醫療照護產業商機。
- ◆ 迎接高齡化社會，增進銀髮生活品質之國內消費市場需求。

- ◆ 結合政府長照政策、學術界研究支援、產業創新實力。
- ◆ 運用政府及合作公協會動員參與，建構高效行銷平台。

展會3大主題

健康 照護

醫療照護 》 設備器具、追蹤監視系統
診所照護 》 檢驗系統、醫材、藥品
醫院照護 》 設備儀器、全責照護
居家照護 》 遠距服務、照護支援、長期照護、居家行動輔具

銀享 生活

食在健康 》 健康食品、有機食品、養身保健
體能促進 》 健身器材、運動用品
休閒娛樂 》 SPA、度假村、遊樂規劃、終身學習
美麗人生 》 醫美保健、生技抗齡

服務 建構

建構設施 》 通用移動、保全系統、安養機構
復健 》 物理治療、復健設備
服務 》 理財保險、退休安養、照護人力培訓、托老照護



2015 樂齡智慧生活展 精采亮點

展覽規模 _____ 使用高雄展覽館 **10,000m²** 面積

參展廠商 _____ 來自 **13** 個國家，國際陣容堅強

參展廠商特色 _____ **30%** 海外國際廠商

參觀者 _____ 來自 **42** 國家，**25,000** 參觀人次

本地與國外買主 _____ 邀請 **3,800** 位買主、專業人士

現場活動 _____ 超過 **40** 場次現場活動

其他活動 _____ **65** 場商機媒合

第三屆世界健康大會 _____ 來自 **42** 國家、**1,000** 位專家學者

產業趨勢論壇 _____ **300** 位國外學者、**2** 位諾貝爾生理醫學獎得主
超過 **200** 位專業學者與會

開幕典禮 _____ 高雄市長陳菊、駐華貿易商務辦事處、專業協會等
國內外貴賓蒞臨，盛況空前

佳評推薦—倡導活力老化，擁抱樂齡商機

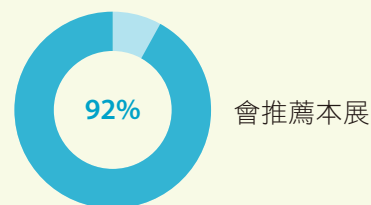
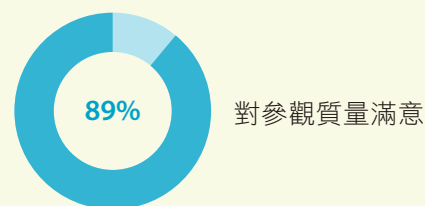
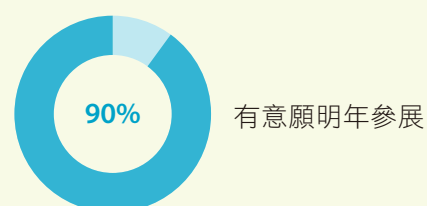
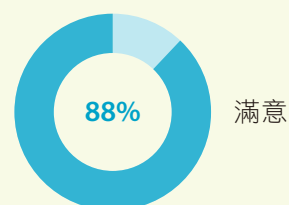
「這次世界健康大會在高雄舉行，不僅是對高雄市，甚至對整個台灣社會及產業經濟發展都有其特殊意義；特別是這次提倡“活力老化”(active ageing)的觀念，從醫療保健觀點，亦對疾病預防有正面效益。」
Thomas C. Südhof，德國，2013 諾貝爾生理醫學獎得主

「很高興參加2015亞洲樂齡智慧生活展，透過展覽將日本最先進的智慧醫療遠距照護系統分享給台灣醫療院所。透過直接與醫院的專業人士面對面洽談，更了解使用者的需求，也適時有效地將Allm產品服務傳遞給對方。透過智慧行動裝置與雲端計算的充分利用，從而改變醫療保健的樣貌。明年我們還要來！」
Jimmy Fujiwara，Allm台灣區總經理

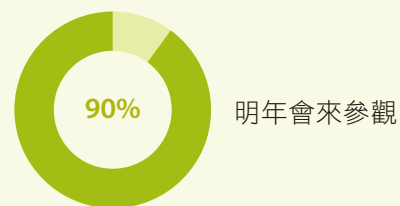
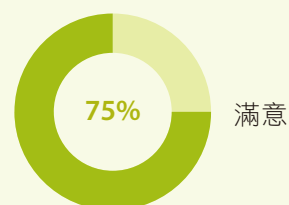
「很開心有機會到台灣，一個非常美麗的國家，參加這麼棒的展會活動；我們很樂意與台灣分享：保持正常作息、正面思考與良好的社交活動，是維持健康長壽的三大關鍵要訣。換句話說：活力老化」
Maria Santana，丹麥，奈斯特韋茲市政社服部顧問

「亞洲樂齡智慧生活展結合學術界及產業界的創意銀髮商品，強烈展現對改善長輩生活福祉的使命與承諾，我非常樂見2016年升級版的樂齡智慧生活展。」
Jos Burner，荷蘭，PHILIPS

參展商滿意度



參觀者滿意度





創造全新
展會合一新典範

萬象科技+展覽規模

深度+會議論壇

創造商機+商機媒合

影響力+產業趨勢論壇

精采體驗+EVENT



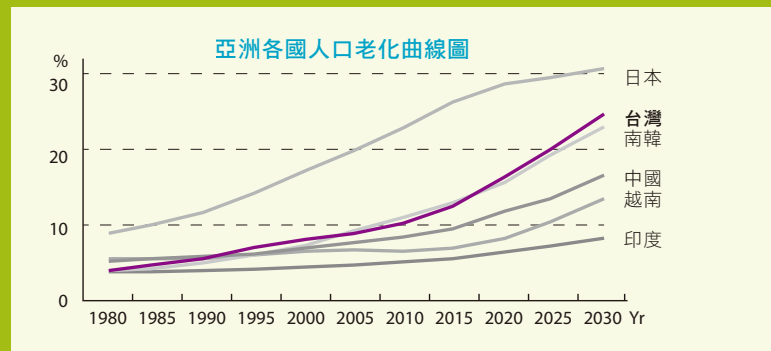
聚焦台灣放眼全亞洲

亞洲老年人口居全球之首，銀髮族健康活躍、勇於嘗試新產品，消費意願激升。新興富裕的國家，包括中國、香港、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、印度等地，65歲以上人口的是未來消費市場的主流，相關產業都在為銀髮產業佈局。整個亞洲市場充滿驚人的商機能量。

台灣位居亞洲商業樞紐。政府積極投入各項資源協助銀髮產業發展。高雄市社會福利預算中，老人福利占36.01%，全市38區設有200處社區照顧關懷據點、12家日間照顧中心，是全台銀髮族最友善城市，全年陽光普照、氣候宜人，民風爽朗熱情，結合港灣、山脈、河岸豐富景觀特色，2013年獲頒國際宜居城市，亦為台灣最受矚目的新興國際會展城市。

展覽會場

高雄展覽館(KEC)——台灣唯一臨港國際級會展中心，室內與戶外展館總面積超過25,000m²，擁有多功能、高規格展會空間，可依不同展覽與會議需求靈活運用，創造無與倫比的會展經驗，為全台灣最美麗的展覽館。



主辦單位

安益集團 茵康國際會議顧問有限公司

台灣國際展覽第一品牌安益集團，旗下茵康國際會議顧問公司成立於1987年，致力提供創新會議與展覽之規劃管理服務，累積豐富大型活動管理經驗。

www.uniplan-intercon.com

Interfama Pte. Ltd 新加坡應得發滿公司

Interfama是亞洲會展公司的開拓先鋒，創立於1974年。在亞洲11個國家，舉辦超過30種不同產業、150場商業展覽。

www.interfama.com.sg

uniplanTM
intercon


INTERFAMA PTE. Ltd

聯絡資訊

茵康國際會議顧問股份有限公司
110台北市信義區基隆路一段333號4樓410室
T +886 (0)2 2723 2213 #213
T +886 (0)7 213 1188 #185
E eldercareasia@uniplan.com.tw

Interfama Fairs & Exhibitions Pte. Ltd
66 Bayshore Road, No. 21- 02, Singapore 469985
T +65 9387 1458
E info@interfama.com.sg